

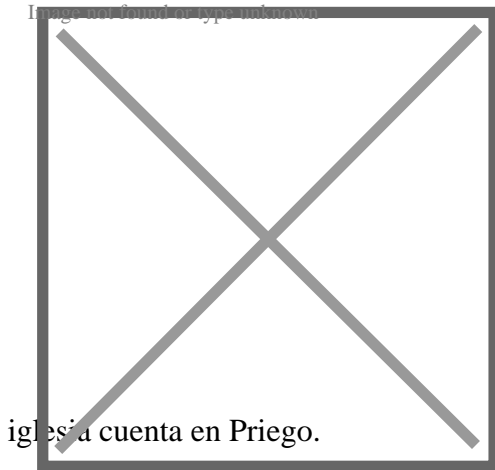
LOCAL | Solidaridad

La campaña Aceite Solidario repartirá 4.000 litros de aceite

Iniciativa organizada por las empresas Hispania Food Company XXI S.L. y Molino Virgen de Fátima, así como por la hermandad del Nazareno

Rafael Cobo Calmaestra

Lunes 4 de enero de 2016 - 22:01



iglesia cuenta en Priego.

Continuando la campaña iniciada el pasado año, las empresas aceiteras Hispania Food Company XXI S.L, con su marca registrada Oleum Hispania, y Molino Virgen de Fátima, en colaboración con la Pontificia y Real Cofradía y Hermandad Sacramental de Ntro. Padre Jesús Nazareno, María Santísima de los Dolores Nazarena y San Juan Evangelista, han puesto en marcha la campaña denominada “Aceite Solidario”.

Una iniciativa con la que se repartirán 4.000 litros de aceite que serán distribuidos por Cáritas Interparroquial entre los usuarios con los que esta organización no gubernamental perteneciente a la

iglesia cuenta en Priego. Como indicaba durante la presentación de esta iniciativa Juan María Cano González, administrador de Molino Virgen de Fátima, en un principio se contará con 2.000 litros de aceite de oliva virgen extra, y con otros 2000 litros de aceite de orujo de oliva, siendo el funcionamiento de la campaña similar al que la cofradía de la Soledad puso en marcha durante el pasado otoño en nuestra localidad.

Para ello, como añadía Juan María Cano, se han editado unos vales que serán entregados por Cáritas Interparroquial entre las personas que soliciten la aportación de este aceite, que se recogerá, o bien en las dependencias de la hermandad del Nazareno o en la propia sede de Cáritas.

En un principio, la intención de los responsables es que la campaña esté en marcha durante todo el año, para lo cual, junto a los 4.000 litros que han sido donados por Oleum Hispania y Molino Virgen de Fátima, la hermandad del Nazareno ha habilitado un número de cuenta para todas aquellas personas que quieran realizar una aportación económica destinada a esta iniciativa.

En este sentido, el hermano mayor de la congregación de la mañana del Viernes Santo prieguense, José Manuel Nieto González, agradeció que las empresas Oleum Hispania y Molino Virgen de Fátima se pusieran en contacto con la hermandad para la puesta en marcha de este proyecto, en el que como añadía Nieto, “hemos aportado una importante cantidad económica, buscando igualmente colaboradores para que la campaña pueda desarrollarse de manera continua”.

Por su parte, María del Carmen Molina, en representación de Cáritas Interparroquial, agradecía a los promotores de este iniciativa su puesta en marcha, indicando que entre los usuarios a los que habitualmente atiende la organización a la que representa, “hay muchos que carecen de ingresos, por lo que la necesidad del pan y del aceite es algo diario”, aprovechando la ocasión para animar a otras hermandades a que sigan el ejemplo que en este caso ha dado el Nazareno.

Reseñar que junto a las empresas Oleum Hispania y Molino Virgen de Fátima y la hermandad del Nazareno, organizadores de esta campaña solidaria, la iniciativa cuenta con la colaboración de Cáritas Interparroquial, las entidades bancarias CajaSur y Caja Rural del Sur, así como las firmas almargen.com, Envases MJS, Artes Gráficas Mesones, e Imprenta Arroyo.