LOCAL | Servicios Sociales

82 personas han sido atendidas en la campaña de atención al inmigrante

Los servicios prestados han sido posible gracias a la coordinación de varios colectivos y entidades a través de la Red Social de Inmigración

Rafael Cobo Calmaestra
Lunes 18 de enero de 2016 - 21:09



Un total de 82 personas han sido atendidas por la Red Social de Inmigración dentro de la campaña de atención al inmigrante que arrancaba el pasado 11 de diciembre y concluirá pasado mañana, miércoles 20 de enero.

Los datos de la presente edición han sido dados a conocer hoy lunes por varios de los representantes de los colectivos que integran esta estructura social encargada de acoger los recursos y servicios de cara a la atención básica de las necesidades de esta población temporera, compuesta por la Fundación Arjona Valera, la Asociación Humanitaria de Solidaridad y Apoyo al Inmigrante (Lugarsur), Cruz Roja, Cáritas Interparroquial, Fundación Mármol, a través de la Casa Betania, el Centro de Salud de Priego y el Consistorio de nuestra localidad, a través de los Servicios Sociales Municipales.

Así y como indicó María del Carmen Pacheco, presidenta del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento prieguense, en el desarrollo de la actual campaña, los Servicios Sociales se han hecho cargo del servicio de información, valoración y orientación, así como las prestaciones económicas de transporte, carburante y farmacias.

Por su parte, el alojamiento, con la pernocta y el desayuno, lo ha asumido la Fundación Mármol-Casa Betania, mientras que Cáritas se ha hecho cargo del ropero, así como el servicio de alimentación mediante el reparto de kits, completándose las prestaciones ofrecidas con el asesoramiento jurídico y las charlas informativas que ha dispensado Lugarsur, la atención primaria por parte del Centro de Salud, mientras que Cruz Roja se ha hecho cargo de la asistencia a los asentamientos.

Como gráficamente indicó Pacheco, “cada año, cada entidad pone aquello que puede, tanto a nivel económico como personal”, recordando hasta la fecha se han atendido a 60 personas, que han recibido alojamiento y desayuno en el albergue (Casa Betania), de las que una media de 20 personas diarias se han dirigido a Cáritas para recoger los kits de alimentación.

Junto a estas 60 personas, desde los Servicios Sociales se han ofrecido un total de 28 vales de transporte y de carburante, de ahí que, en total, desde que se iniciara la campaña, han sido atendidas un total de 82 personas, todos ellos hombres de distinta nacionalidad, aunque en su mayoría procedentes de Marruecos, Argelia, Rumaría, Portugal y España.

Por su parte, la asociación Lugarsur, como así añadía su representante, Rafael Yébenes, ha seguido prestando el servicio de asesoramiento jurídico, que se realiza mediante citas semanales, impartiéndose dos charlas informativas, una de ellas sobre los requisitos para la renovación de las tarjetas de residencia, y una

segunda sobre los requisitos para canjear el permiso de conducir marroquí por el español.
Junto a los voluntarios y personal de los Servicios Sociales que han tomado parte en la campaña, José Luis Serrano Ceballos, recordaba que en el caso de la Fundación Mármol, entidad de la que es su director, se han contratado a tres personas para el funcionamiento de la Casa Betania.
En este sentido, Ramón Martínez, arcipreste de Priego, mostraba su satisfacción por los resultados de la campaña, destacando que ésta ha sido posible, un año más, gracias a la unidad de varias entidades que tienen la misma meta, que hacen posible que colaboren entidades tan distintas.
Desde su creación en el año 2008, la Red Social de Inmigración se presenta como una estrategia de actuación que avanza en el desarrollo de los recursos adaptados a las necesidades reales de la población inmigrante temporera, mejora de los servicios ofertados por las entidades, ampliación de la cartera de prestaciones, coordinación de recursos humanos y aprovechamiento de espacios e instalaciones.