LOCAL | Turismo

La web de Turismo también traducida al alemán

Cuarto idioma nativo con el que se completa la demanda del 90% de los visitantes que acceden a la Oficina de Información Turística

Rafael Cobo Calmaestra
Miércoles 3 de febrero de 2016 - 18:01



Continuando con la renovación de la página web de la delegación de Turismo (www.turismodepriego.com), el Consistorio prieguense ha incluido un nuevo idioma en la misma, y junto al castellano, inglés y francés, a partir de ahora también podrá ser consultada en alemán, al ser el turismo germano en la actualidad uno de los contingentes más importantes en lo que a visitantes extranjeros se refiere.

Con esta nueva lengua, como así indicaba en la presentación de este nuevo servicio el edil responsable de Turismo, Juan Ramón Valdivia, se cubre el 90% de los idiomas nativos de los visitantes que acceden a la Oficina de Información Turística, indicando que se barajó la posibilidad de acometer la traducción al holandés, otro de los contingentes de turistas foráneos más importantes con los que cuenta Priego.

Según Valdivia, finalmente se optó por el alemán, reconociendo el trabajo que, a través de Caminos de Pasión o de establecimientos como la Villa Turística, se está haciendo con el turismo germano, por mediación de dos importantes empresas del sector, como son Veronia Tours o Olimar Reisen, que han convertido al viajero alemán en uno de los visitantes extranjeros más numerosos en Priego.

En este sentido, Valdivia añadía que el turismo alemán supone el supone el 24% de los visitantes extranjeros registrados en 2015 en la Oficina de Información Turística, en concreto 6.632 durante el pasado ejercicio.

Por otra parte, el edil de Turismo presentado el nuevo apartado de la aplicación móvil Vivir en Priego donde se recoge la Guía Turística con las principales secciones de la nueva guía turística. Según Valdivia, los dispositivos móviles y las aplicaciones en los destinos son una demanda creciente y de esta manera, la delegación de Turismo, se adapta a esta nueva era para el visitante 2.0.