LOCAL | Turismo

Presentadas las nuevas iniciativas promocionales de la ruta Caminos de Pasión

Diez establecimientos prieguenses participan en la ruta gastronómica de cocina y repostería de Cuaresma y Semana Santa

Rafael Cobo Calmaestra
Viernes 12 de febrero de 2016 - 17:55



Con el objetivo de incrementar la información a disposición de los viajeros que se interesan por Caminos de Pasión, los responsables de esta ruta turística han presentado el nuevo material promocional de cara a la actual Cuaresma y Semana Santa, uno de los períodos de mayor afluencia de visitantes a las diez localidades que conforman este itinerario.

Juan Ramón Valdivia, edil de turismo del Consistorio prieguense, y Encarnación Giráldez, gerente de Caminos de Pasión, han sido los encargados de ofrecer las principales características de tres iniciativas promocionales como son la ruta gastronómica de cocina y repostería, la red de espacios de Cuaresma y Semana Santa y un calendario de eventos importantes a celebrar durante los próximos días.

En este sentido, Giráldez indicaba que el evento de Cuaresma se lleva promocionando por tercer año consecutivo, “al ser una época del año repleta de eventos culturales, religiosos, y con una gran tradición en los municipios que conforman la ruta y que nunca antes se había puesto en valor, y menos desde un punto de vista turístico”.

Junto a esta promoción y puesta en valor de la Cuaresma, Giráldez indicaba que también se ha trabajado en otras líneas, como la creación de una red de espacios de interpretación de la Semana Santa, lugares que muestran al visitante cómo es la esencia de la Semana Santa de la localidad.

Cabe recordar que desde el pasado otoño Priego cuenta con uno de estos espacios de interpretación de la Semana Santa, en concreto el museo que la cofradía de la Soledad abría en la iglesia de San Pedro el pasado mes de octubre.

Por otra parte, la gerente de Caminos de Pasión hizo referencia al centenar de actividades que durante la Cuaresma se celebran en las localidades que conforman la ruta, haciendo referencia a la puesta en marcha el pasado año de una ruta de cocina y repostería típica de Cuaresma y Semana Santa, en la que se pueden degustar platos y dulces típicos de estas fechas.

En el caso de nuestra localidad, como así puntualizaba Juan Ramón Valdivia, son once los establecimientos que participan en esta ruta. En concreto ocho cafeterías y restaurantes como son El Postigo, Balcón del Adarve, El Telar, La Ribera, Río, La Pianola, Alhambra y Huerta de las Palomas, con platos como croquetas de bacalao, potaje de Semana Santa, remojón de naranja, bacalao al horno, bacalao frito y torrijas, entre otros. En lo que respecta a las confiterías que toman parte en esta ruta son La flor de Mayo, La Aguilareña y El Palenque, que ponen a disposición de los clientes dulces como los palillos de leche y canela, empanadillas, hornazos y pestiños.

En relación a otra de las actividades que se ofertan en la Ruta, Valdivia hacía alusión a las visitas a talleres de artesanos, contando en Priego con tres de éstos, en concreto los pertenecientes a Fernando Cobo, en la calle Santiago; el de las hermanos Cubero, en la zona de la Inmaculada; y el de Antonio Serrano, en las inmediaciones de la iglesia de la Virgen de la Cabeza.

Por otra parte, Valvidia, que destacó el buen funcionamiento de la ruta Caminos de pasión, "en cuanto a la promoción y difusión de nuestra localidad como destino turístico", hacía referencia a la visita a nuestra localidad, ayer jueves, de un grupo de presstrip (viaje de prensa) de la mano de Caminos de Pasión, cuyos integrantes, pernoctaron en dos hoteles de Priego, asistiendo a una cata dirigida de aceite y visitando alguno de los enclaves monumentales más señeros. Según Valdivia, este viaje de prensa especializada, "tendrá una gran repercusión por el nivel de las personas que nos han visitado", añadiendo que este tipo de eventos redundan muy positivamente en la imagen de Priego, "como destino turístico consolidado y serio".

Reseñar finalmente que la ruta Caminos de Pasión está integrada por las localidades de Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego y Puente Genil, en la provincia de Córdoba, así como las localidades sevillanas de Carmona, Osuna, Écija y Utrera, estas dos últimas recientemente incorporadas en a este itinerario turístico.