LOCAL | Denominación de Origen

Venta del Barón gana el IX Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra de la Diputación

El Palacio de la Merced acoge la entrega de premios

Redacción
Jueves 14 de abril de 2016 - 18:09



El Palacio de la Merced ha acogido el acto de entrega de premios del IX Concurso Provincial de Aceites de Oliva Virgen Extra Premio Diputación de Córdoba 2015-2016, donde han obtenido los máximos galardones la empresa prieguense Almazara de Muela por su aceite Venta del Barón y la empresa Molino Virgen de Fátima, que comercializa bajo la marca Oleum Hispania.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Antonio Ruiz, ha destacado que estos premios “ponen en valor más si cabe esa excelencia y apuesta, desde la innovación, por la calidad en el mercado actual. Tenemos el mejor aceite del mundo, contamos con siete Denominaciones de Origen, cuatro de ellas de aceite, y un producto que excede su propio valor por su peso en nuestra economía, como motor de desarrollo económico y generador de empleo”.

Pero, además, ha continuado Ruiz, “es un producto transversal que afecta al turismo de interior; por ello, reconocerlo, darlo a conocer, ponerlo en valor y premiarlo supone una apuesta importante para la Diputación”.

La presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), Ana María Romero, ha agradecido a la Diputación su apuesta por el olivar y ha hecho hincapié en que “hay que apostar por la calidad, porque ese es el futuro, y trabajar por la rentabilidad del agricultor”.

Por su parte, el delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Francisco Zurera, ha afirmado que “Córdoba es aceite, y Córdoba es aceite de calidad con mayúsculas. No en vano somos la provincia con mayor número de denominaciones de origen de aceite: Baena, Lucena, Montoro-Adamuz y Priego de Córdoba. Prácticamente la mitad de la superficie de olivar de Córdoba está amparada por alguna de las denominaciones de origen”.

El delegado ha mostrado su satisfacción porque “los aceites cordobeses están cosechando numerosos premios nacionales e internacionales, y siempre aparecen en los primeros lugares”.

El premio Diputación de Córdoba al mejor aceite de oliva virgen extra en la categoría frutado verde ha sido para la empresa Almazara de Muela, de Priego de Córdoba, por su aceite Venta del Barón. El accésit en frutado verde ha recaído en la empresa Almazaras de la Subbética de Carcabuey, que comercializa bajo la marca Rincón de la Subbética.

En lo referente a los premios Diputación de Córdoba al mejor aceite de oliva virgen extra en la categoría de frutado maduro, ha sido galardonada la empresa Molino Virgen de Fátima, de Castro del Río, que comercializa bajo la marca Oleum Hispania. El accésit en esta categoría ha recaído en la Cooperativa Nuestra Señora del Rosario, de Luque, que comercializa bajo la marca Albenzaide.