PROVINCIA | Diputación

El IV Concurso de Patios, Balcones y Rincones Típicos de la Subbética se suma a la oferta turística de la provincia para esta primavera

Presentación del certamen en el rincón ganador del II Concurso Provincial de Patios y Rincones del Patronato de Turismo

Redacción
Miércoles 11 de mayo de 2016 - 11:16



El presidente de la Diputación de Córdoba, Antonio Ruiz, participaba ayer junto a la alcaldesa de Luque, Felisa Cañete, y el presidente de la Mancomunidad de la Subbética, Juan Pérez, en la presentación del IV Concurso de Patios, Balcones y Rincones Típicos de la Subbética Cordobesa, certamen organizado por la Mancomunidad y que se daba a conocer en la plaza Cuatro Esquinas de la localidad luqueña.

Antonio Ruiz hizo hincapié en que "a raíz de la declaración de los Patios como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde la provincia somos conscientes de que también contamos con muchos rincones y patios andaluces que teníamos que poner en valor y darles difusión para poder tener en este recurso un reclamo más dentro de la amplia oferta de la provincia".

En este sentido, continuaba, "pusimos en marcha el II Concurso de Patios y Rincones y así lo ha hecho también la Subbética porque es un recurso más para el turismo de interior que tiene que ver con el patrimonio cultural y la gastronomía". "Intentamos hacer una oferta integral diseñando rutas con esos patios y rincones que sirva para realizar recorridos por todos los municipios de la comarca", señaló.

Por su parte, la alcaldesa de Luque agradecía la visita del presidente provincial "para conocer nuestros patios, rincones y balcones, que han participado todos en el concurso de la Subbética y en el de la provincia". "Desde el Ayuntamiento de Luque apoyamos esta iniciativa y desde el primer momento hemos animado a los vecinos y vecinas a participar, dando ejemplo ya que es uno de los pueblos que más participantes aporta y que más premios ha obtenido", ha subrayado.

Cañete ha explicado que "esta iniciativa completa la oferta turística de la capital y para atraer el flujo de visitantes que durante el mes de mayo hay en la capital hacia la comarca de la Subbética, aprovechando para ofrecer nuestros atractivos".

La también vicepresidenta primera de la Diputación ha agradecido el trabajo que se está haciendo desde la Mancomunidad de la Subbética, la Diputación y los ayuntamientos por promocionar el turismo de la comarca y sus municipios, "que albergan muchos atractivos culturales, turísticos y paisajísticos y que cuentan con una rica gastronomía". "Toda esa oferta conjunta está dando sus frutos y quiero reconocer el trabajo de todas las administraciones", ha apuntado.

El presidente de la Mancomunidad de la Subbética, Juan Pérez, ha indicado que "el concurso se centra en tres modalidades, la más importante es la de rincones ya que se pretende buscar un nuevo producto turístico que nos permite poner en valor la gran cantidad de espacios que tienen los distintos municipios y queremos compartirlos con los que nos puedan visitar".

Pérez ha indicado que con la celebración de los dos concursos, el del Patronato de Turismo y el de la Subbética, “pretendemos aunar recursos y compatibilizarlos para conseguir con dos productos favorecer el atractivo turístico de la comarca”.

Un total de 63 recintos y rincones pintorescos de la Subbética podrán visitarse entre el 2 y el 15 de mayo en el marco del IV Concurso. En concreto se podrán visitar 27 rincones y 37 patios que permanecerán abiertos de 11.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 22.00 horas. Los municipios participantes de esta edición son Almedinilla (3 patios), Cabra (10), Carcabuey (1), Iznájar (14), Lucena (2), Luque (11), Priego de Córdoba (13), Rute (8) y Zuheros (1). La Diputación de Córdoba colabora con el concurso de la Subbética con la impresión de cartelería y la difusión del mismo.