LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación

TRAMA 2016 vuelve a poner el acento en la innovación y los nuevos modelos de gestión turística

Los participantes podrán participar en una Speed networking Subbética para presentar su negocio

Redacción
Jueves 3 de noviembre de 2016 - 19:23



Durante los días 15 y 16 de noviembre Priego volverá a ser la sede central del *XII Congreso Nacional Marketing, Innovación y Comercialización Turística, TRAMA 2016*, foro que además contará con actividades complementarias en Lucena y en la capital cordobesa.

La delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba, Carmen Gómez, ha destacado que con este congreso "las tres administraciones implicadas –Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Priego- volvemos a renovar nuestra apuesta por el turismo, por su profesionalización y por las nuevas tendencias que imperan en este momento en el sector".

"Con la incorporación de las nuevas tecnologías, se hace necesaria una adaptación a los nuevos modelos de gestión y las nuevas técnicas de promoción de destino, y esto pasa por una mayor información y formación al respecto, de ahí la importancia de este tipo de foros, que están dirigidos a todos los profesionales del sector en general", ha recalcado Gómez.

Por su parte, el delegado provincial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Alcalde, ha señalado que "el turismo se está convirtiendo desde hace tiempo en el eje vertebrador del cambio. Es la actividad del sector servicios que mayor repercusión, en términos de renta y empleo, genera en Andalucía, constituyendo un recurso de primer orden que se encuentra en constante dinamismo".

Alcalde ha manifestado que "mantener este importante papel nos exige abordar numerosos retos presentes y futuros derivados de factores tan diversos como una creciente competencia a nivel internacional, la atención a un nuevo concepto de turista mucho más exigente y un nuevo escenario económico que engloba la actividad turística".

El presidente de la Mancomunidad de la Subbética, Juan Pérez, ha explicado que esta edición de TRAMA "tiene un carácter eminentemente práctico, y para ello se han diseñado dos talleres y un Speed networking, los días 15 y 16 respectivamente.

En cuanto a los talleres, la tarde del jueves 15 se impartirá uno con el título Desmárcate. Branding en la Jungla, a cargo de Vicente Oriz, en el que se tratará la diferencia entre imagen e identidad corporativa; a continuación, se hablará de Las 5 claves para comercializar un alojamiento en Internet, taller que será impartido por Javier Ortiz, y en el que se tratará de enseñar las técnicas más destacadas en el manejo de los buscadores de alojamientos turísticos.

Durante la mañana del día 16 se celebrará el II Speed networking Subbética, en el que los participantes tendrán que presentar su negocio en una intervención que tendrá una duración máxima de tres minutos, respondiendo a las preguntas ¿Qué haces?, ¿Cómo lo haces? y ¿Cuáles son tus mejores trabajos?.

Pérez ha explicado que para preparar a los participantes para este taller, se le ofrece la posibilidad de asistir a unos talleres presenciales de oratoria, que se realizarán en la Escuela de Teatro y Cine de Córdoba y en Lucena de manera gratuita.

Por su parte, la alcaldesa de Priego, María Luisa Ceballos, ha subrayado que "TRAMA sigue siendo un proyecto innovador, que se va adaptando a los cambios que está experimentando la sociedad, y por ello en cada edición se hace más importante la asistencia al mismo". "Tenemos que adentrarnos en esta jungla tremenda en la que se ha convertido el desarrollo de las nuevas tecnologías y la venta de productos", ha destacado.

Ceballos ha desgranado la programación prevista para estos dos días, que dará comienzo el 15 de noviembre, a las 9.30 horas, con un primer bloque temático centrado en los 'Cambios en el marketing, planificación y gestión de destinos', a cargo de Ignacio Lillo, Diego Macaya y Gema Garrido. Por la tarde, alrededor de las 16.30 horas, dará comienzo un segundo bloque sobre 'Innovación y marketing en la pyme turística', en el que intervendrá Esther Martín. A todo ello seguirán los talleres mencionados anteriormente.