LOCAL | Turismo

El número de visitantes atendidos en la Oficina de Turismo durante 2016 creció un 12,7%

El turismo nacional sigue siendo mayoritario frente al procedente de otras países

Rafael Cobo Calmaestra
Lunes 16 de enero de 2017 - 20:44



La Oficina de Turismo del Consistorio prieguense atendió durante el pasado año 2016 a un total de 31.088 turistas, lo que supone un incremento del 12,27% con respecto al ejercicio anterior.

De esta cifra, como indicaba en rueda de prensa el concejal delegado de Turismo, Juan Ramón Valdivia, 24.357 fueron nacionales y 6.731 procedían del extranjero, siendo en este caso Francia, Alemania, Gran Bretaña y Países Bajos, por este orden, los principales d

En cuanto al turismo nacional, Valdivia destacaba Sevilla, Córdoba, Jaén, Málaga y Granada, como las provincias que mayor número de visitantes aportan, mientras que de fuera de nuestra comunidad autónoma destacan los residentes en Madrid.

En lo que respecta a la periodicidad, los meses de mayor afluencia siguen coincidiendo con la primavera y el otoño --marzo, abril, mayo, octubre, noviembre y diciembre--, manteniéndose, como así indicó Valdivia, el número de visitas guiadas de grupos, 161 en total, que prestan las distintas empresas de servicios turísticos de la localidad.

En cuanto a la elección de Priego como destino turístico, el 15,72% lo hicieron por medio de ofertas adquiridas en agencias de viajes o touroperadores, constatándose que la satisfacción del turista y la calidad del destino son las mejores herramientas en esta variable, ya que 28,9% de los visitantes lo hicieron a instancias de las sugerencias o invitación que recibieron de familiares o amigos.

Por otra parte, el edil hizo referencia a la importancia de las redes sociales en la promoción de Priego como destino turístico, indicando en este sentido el incremento experimentado en la cuenta de Facebook (1.322 seguidores más en 2016, situándose en los 11.822), contándose en Twitter con 3.590 seguidores, posicionándose entre una de las cuentas con mayores seguidores de los destinos de la comarca.

Por último, Valdivia hizo alusión al trabajo realizado para consolidar a Priego como plató abierto y lugar de grabación de cortos, anuncios, y programas de tv, habiéndose realizado durante el pasado año 10 grabaciones, que ayudan a la promoción la marca “Priego Ciudad Turística”.