

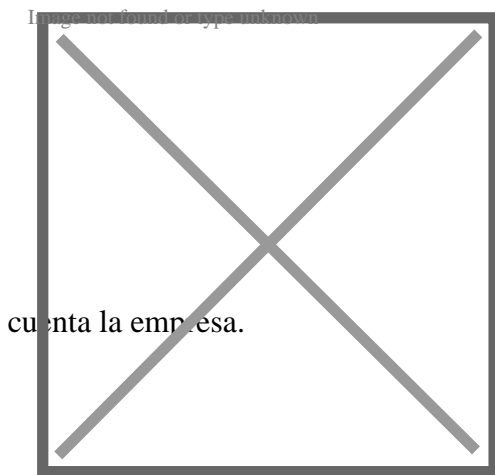
LOCAL | Empresas

La marca prieguense Knolive Epicure, incluida en el Top 10 de TerraOlivo 2017

Otras siete marcas pertenecientes a empresas de la comarca, cuatro de ellas amparadas por la D.O.P. Priego de Córdoba, han sido galardonadas en este prestigioso concurso

Redacción

Martes 27 de junio de 2017 - 21:37



El Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra TerraOlivo 2017, celebrado recientemente en Jerusalén, ha incluido a un aceite de oliva virgen extra producido por una empresa prieguense dentro de su Top 10.

Se trata *Knolive Epicure*, de Knolive Oils S.L., que a su vez se ha hecho merecedor de un Grand Prestige Gold, galardón con el que también se ha reconocido a *Hispasur Gold*, la otra marca con la que

Junto a las dos marcas de Knolive Oils S.L., otras seis firmas pertenecientes a empresas de la comarca, de ellas cuatro amparadas por la D.O.P. Priego de Córdoba, han sido distinguidas en la presente edición de Terraolivo, en la que según fuentes de la

organización han participado un total de 632 muestras de 20 países, entre ellas 184 procedentes de España y 131 de Israel, recibándose muestras de 80 regiones productoras pertenecientes a más de 65 variedades.

En concreto, la nómina de galardonados prieguenses se completa con *Cladivm*, de Aceites Aroden; *Parqueoliva Serie Oro* y *Rincón de la Subbética*, ambas de Almazaras de la Subbética y amparadas por el distintivo de calidad, que se han alzado con un Gran Prestige Gold, al igual que *Oleum Hispania*, de Molino Virgen de Fátima S.L., en este caso por partida doble, ya que ha sido galardona en las variedades de hojiblanca y pajarera. Por último, la firma *El Empiedro* de la empresa SCA Olivarera La Purísima, también amparada por la D.O.P., ha sido reconocida con un Prestige Gold.

Entre los objetivos de estos galardones destaca promover los beneficios nutricionales del AOVE y fomentar su mercado internacional y consumo, así como difundir las ventajas de la dieta mediterránea.