LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación

Arranca el II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía con un récord de ponentes

Se celebrará en las dependencias del Centro de Iniciativa Empresarial de Priego el 22 y 23 de noviembre

Redacción
Miércoles 30 de octubre de 2019 - 19:46



Hoy miércoles ha tenido lugar la presentación del II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía, que tendrá lugar los días 22 y 23 de noviembre en el Centro de Iniciativa Empresarial en Priego.

La Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento del municipio cordobés organizan un año más este encuentro académico, que en su segunda edición, alcanza un récord de ponentes con la participación de más de 120 investigadores de 38 instituciones y provenientes de 10 países diferentes en torno a diversos te g.

Un total de 7 simposios cuya propuesta emana del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco) dirigido por el profesor Ramón Reig y bajo la coordinación académica de la profesora prieguense Lucía Ballesteros.

Junto a la hispalense, el encuentro científico que reúne a las universidades de Málaga, Granada y Córdoba, cotando este año además con la colaboración del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla, la Fundación María Zambrano de Vélez-Málaga, el Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos y el proyecto JuvenTV (Proyecto I+D+I CS02017-85483-R). En esta segunda edición también participan otras entidades académicas y editoriales de referencia como Comares o la revista International Review Of Communicatioin And Marketing Mix (IROCAMM).

También el tejido empresarial de Priego continúa apostando por este Congreso que ha hecho suyo, en concreto los mecenas locales son: Mueloliva, Patatas San Nicasio, Hispasur, Knolive, Aceites Vicente Méndez y Aguayo Active Center.

Este encuentro supone, además, una manera de llevar la Universidad de Sevilla al entorno rural siendo los prieguenses los verdaderos protagonistas de esta cita. Para ello se ha propuesto un programa académico y social atractivo basado en la riqueza gastronómica y patrimonial del municipio así, por ejemplo, el viernes 22 se ofrecerá un cóctel de bienvenida en las Carnicerías Reales, y el día 23 de noviembre tendrá lugar la visita a una almazara donde se podrá degustar un desayuno molinero, bajo reserva previa en la página web del congreso: https://comunicacionyfilosofia.org