LOCAL | Turismo

Las visitas turísticas a la Subbética crecieron un 1,75% durante el año 2019

Rondan las 161.000 siendo los meses de primavera y otoño los de mayor afluencia

Rafael Cobo Calmaestra
Miércoles 5 de febrero de 2020 - 17:39



La comarca de la Subbética incrementó un 1,75% su actividad turística durante 2019 como así queda reflejado en los datos de consultas registrados diez oficinas de turismo y puntos de información de la comarca.

Así, durante el pasado ejercicio se registraron un total de 160.911 visitas, 2.772 más que en 2018, como así ha indicado este mediodía el presidente de la mancomunidad de municipios, Lope Ruiz, en la presentación de estos datos y de las próximas acciones de promoción que se llevarán a cabo por el ente supramunicipal en materia turística.

Como puntualizó Ruiz, “el trabajo que en materia de turismo se viene haciendo está arrojando unas cifras muy positivas”, puntualizando que pese a estos “resultados positivos”, no hay que perder de vistas que no todos los turistas que han pasado por la comarca lo han hecho también por las oficinas de turismo o puntos de información, “por lo que los datos tienen un sesgo que en algunos casos es importante”.

Unos datos que confirman que los meses en los que se registraron las mayores afluencias de visitantes coinciden con la primavera y el otoño, siendo precisamente la desestacionalización de estas visitas uno de los puntos en los que como adelantaba Ruiz, “seguir trabajando para que tengamos más meses en los que este número de visitas sea más importante”.

Según su procedencia, el 88% son españoles, un 2,73 lo hacen desde el Reino Unido, seguidos de franceses (2,64%), y alemanes (1,27%), a los que siguen belgas, holandeses, americanos, italianos y canadienses.

De los españoles, los andaluces siguen siendo mayoritarios con un 65,5%, seguidos de madrileños (7,07%), catalanes (4,01%), valencianos (3,43%), y castellano-manchegos (1,93%).

A su vez, dentro de los andaluces, el 30% de las personas que durante 2019 visitaron la Subbética son cordobeses, seguidos de los malagueños (9,95%), sevillanos (8,74), y granadinos (7,93%), un indudable flujo de cercanía resultado de la ubicación geográfica de la comarca.

En lo que respecta a la duración de las visitas, se observa que un elevado porcentaje, en concreto un 82,97%, son excursiones sin pernoctaciones, mientras que los visitantes que pernoctaron una noche fueron el 5,2%, un 3,69% en el caso de los que lo hicieron dos noches, y un 3,06% los que lo hicieron de 4 a 7 noches.

Otro de los datos recogidos es la manera en la que conoció el destino Subbética, haciéndolo un 20,91% por Internet, mientras que en el 14,74% de los casos fue por experiencia propia y un 11,6% por familiares y amigos.

Según Ruiz, “estoy razonablemente satisfecho pero tenemos que seguir trabajando conjuntamente con técnicos, los empresarios y los ayuntamientos mancomunados para conseguir aumentar el número de pernoctaciones y desestacionalizar las visitas, que se concentran en primavera y otoño”.

Por último y en cuanto a las próximas acciones promocionales, Lope Ruiz adelantaba que la Subbética estará presente en 15ª edición de la Feria Internacional de Turismo del Reino de Navarra, en la Fiets en Wandelbeurs de Gante (Bélgica), y en la B-Travel de Barcelona.