PROVINCIA | Diputación

El Plan Provincial de Formación de Iprodeco adapta sus acciones a la situación actual y refuerza su apuesta por la digitalización de las pymes

Se contemplan un total de 32 acciones formativas

Redacción
Martes 5 de mayo de 2020 - 13:30



El Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (Iprodeco) ha adaptado los contenidos y las fechas de algunas de las acciones de su Plan Provincial de Formación 2020 para poder solventar las dificultades derivadas de la declaración del es

La presidenta del organismo provincial, Dolores Amo, recuerda que “este plan contempla un total de 32 acciones encaminadas a potenciar y consolidar el tejido empresarial a través de píldoras formativas, como talleres, seminarios y jornadas, así como otros programas específicos”.

Según Amo, “dentro de este segundo apartado Iprodeco había previsto desarrollar los programas llamados ‘Operativa internacional’ y ‘Transformación digital de las empresas’, acciones que ante la declaración del estado de alarma hemos tenido que adaptar en su contenido para que pudieran tener lugar en las mejores condiciones posibles para los beneficiarios”.

De este modo, la convocatoria de Operativas Internacionales I se ha desarrollado con normalidad del 16 de marzo al 19 de abril, contando con 38 participantes y sin ningún coste económico para ellos. De los empresarios inscritos, sólo cinco han causado baja y 26 han obtenido el certificado de aprovechamiento. En cuanto a la segunda edición de este programa, se inició el 20 de abril con 37 participantes.

Tal y como explica la presidenta de Iprodeco, “dadas las circunstancias actuales, en ambos programas formativos online se ha suprimido la sesión presencial con la que dábamos el pistoletazo de salida, lo que ha supuesto un aumento de los contenidos digitales”.

Esta sesión, explica la diputada provincial, “esperamos poder tenerla en el marco de Operativas Internacionales III, fijada para el 4 de junio, así como la clausura de los tres programas formativos y la entrega de los certificados de aprovechamiento, prevista para el 2 de julio”.

En cuanto al desarrollo del Plan Provincial de Formación durante los próximos meses, la también vicepresidenta primera de la Diputación señala que “la idea es centrarnos principalmente en la temática de los nuevos entornos digitales ya que la digitalización es una herramienta que puede ayudar a las pymes a superar la situación de crisis”.“Desarrollaremos varias acciones formativas que contribuirán a atenuar el impacto económico de las empresas cordobesas mediante formación práctica sobre esta materia”, apunta Amo.

Así, los talleres sobre ‘Digitalización del medio rural’ se aplazan hasta el mes de junio y “serán muy prácticos con el objetivo de impulsar la actividad de los sectores locales mediante la divulgación de las oportunidades que les ofrecen las TIC y la digitalización de sus negocios. Queremos modernizar a nuestras empresas y que las mujeres se formen para que opten por el autoempleo”, insiste la presidenta de Iprodeco.

Con el fin de incidir en la capacitación de la mujer rural, Iprodeco llevará a cabo varias jornadas formativas en formato de debate-taller, ‘Mujer 360º’, dirigidas a mujeres en edad laboral. Además, tendrán lugar los talleres empresariales ‘Empresa 360º’, dirigidos a las empresas de la provincia.
Ya en el mes de septiembre, Iprodeco lanzará una nueva convocatoria del programa formativo online ‘Digitalización para superar la crisis’. Según Dolores Amo, “el objetivo es capacitar y ayudar a los empresarios y emprendedores cordobeses en el nuevo escenario económico para poder definir nuevas estrategias de éxito basadas en la innovación digital y mediante su Plan de Transformación Digital”.

Para conseguirlo, destaca Amo, “los participantes conocerán los ámbitos más punteros de la transformación digital y obtendrán capacitación para liderar sus negocios y ser más competitivos”. El programa se iniciará el 15 de octubre y tendrá una duración de 86 horas lectivas, combinando formación online, talleres y mentorización del proyecto de transformación del negocio. La presidenta de Iprodeco insiste en que “el contenido se adapta a la nueva situación económica con un programa estructurado en módulos sobre digitalización en tiempos de crisis, nuevos canales de venta, motivación y liderazgo, etc”.
La también delegada de Asistencia Económica con los Municipios y Mancomunidades hace hincapié en que “estamos viendo cómo la crisis está beneficiando al sector del e-commerce y al tecnológico, por eso vamos a seguir potenciando nuestra plataforma de venta de productos cordobeses, Córdoba Shopping, que alberga ya más de 100 tiendas online”.

En este sentido, para incidir en la digitalización de las empresas, los días 21 de octubre y 5 de noviembre se celebrarán dos talleres del programa ‘Dispara tu negocio online’, una formación práctica impartida por profesionales cordobeses en comercio electrónico que da a conocer las claves del éxito para crear una web y un negocio online.

Por último, durante el mes de noviembre (los días 12, 19 y 26) Iprodeco realizará tres talleres sobre ‘Estrategia de comunicación y técnicas de venta’, dirigidos a empresarios, emprendedores o empleados de pymes interesados en ampliar sus conocimientos sobre estas materias.

La presidenta de Iprodeco recuerda que este Plan Provincial de Formación 2020 “está impartido por grandes profesionales con experiencia, es totalmente gratuito para sus beneficiarios y va dirigido a empresarios, autónomos, pymes, emprendedores, trabajadores o mujeres en edad laboral de la provoncia; es una oportunidad para formarse mediante un modelo de calidad, flexible, práctico y adaptado a las necesidades actuales”.