PROVINCIA | Diputación

Iprodeco impulsa una nueva campaña de comunicación de apoyo al comercio local cordobés

La institución provincial agradece el trabajo de los profesionales del sector durante los duros momentos vividos en el transcurso de la pandemia sanitaria

Redacción
Jueves 6 de agosto de 2020 - 11:02

El Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba ha puesto en marcha de nuevo una campaña de apoyo al comercio local de la provincia para "agradecer su trabajo durante los duros momentos vividos en el transcurso de la pandemia y mostrarles el apoyo incondicional y decidido de la institución a su labor".

Así se expresa la presidenta del organismo provincial, Dolores Amo, quien recuerda que "durante todo el confinamiento el comercio local ha abierto sus puertas, en los momentos más duros de la crisis sanitaria provocada por el covid-19, y ahora ese apoyo tiene que seguir manteniéndose. Tenemos que respaldar a nuestros comercios, a los negocios locales, a los comerciantes de nuestras plazas de abastos y de los mercados de nuestros municipios".

"Desde el Instituto Provincial de Desarrollo Económico y desde la Diputación de Córdoba consideramos que este comercio es sinónimo de calidad y excelencia, es el comercio de proximidad el que nos conoce y el que necesita que ahora sigamos apostando por él, contribuyendo a su desarrollo", subraya Amo.
La también vicepresidenta primera de la institución provincial abunda en que "ellos son una pieza clave y un engranaje fundamental en el desarrollo económico de nuestros pueblos, por eso tenemos que mantener nuestro apoyo. Queremos tener pueblos vivos y, para ello, el comercio local tiene un papel fundamental, tanto para su crecimiento como para evitar el despoblamiento".

Amo concluye insistiendo en que "tenemos que apoyar a nuestras tiendas de barrio, a nuestro comercios, al comercio que siempre ha estado junto a nosotros en los momentos difíciles". "Contribuir en la medida de lo posible a que el comercio de cercanía que habita en nuestros pueblos siga vivo es una tarea de corresponsabilidad social en la que Iprodeco y la Diputación siempre estarán implicados y activos", destaca la presidenta de Iprodeco.

La campaña de apoyo al comercio local cordobés se difundirá en medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y también en medios digitales. De igual modo, se dará difusión a la misma a través de los perfiles sociales de Iprodeco y de la Diputación de Córdoba y estará disponible en el canal de Yotube de la institución provincial. Ésta es la segunda campaña de promoción del comercio local impulsada desde

Iprodeco tras una primera puesta en marcha a mediados del mes de mayo.