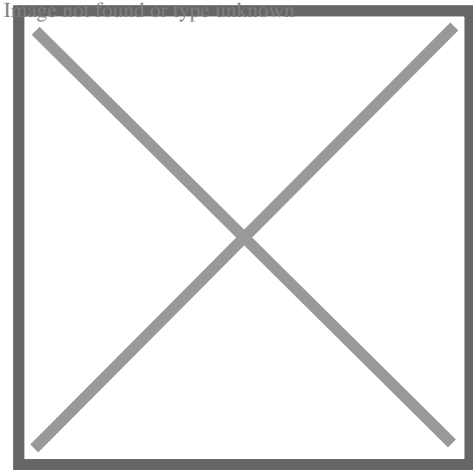


La Semana del Comercio se celebrará del 2 al 6 de agosto

Iniciativa de promoción y dinamización del comercio y la hostelería impulsada por el Consistorio y ACCA

Redacción

Jueves 29 de julio de 2021 - 18:14



El concejal de Desarrollo Económico en el Ayuntamiento de Priego, Pablo Ruiz y el presidente del Centro Comercial Abierto (ACCA), José Luis Momparler, han presentado la Semana del Comercio “De compras por Priego”.

Una actividad que se celebrará del 2 al 6 del próximo mes de agosto y que está enmarcada en la operación “Plan de modernización, dinamización y promoción del comercio y el turismo en el Casco Histórico para el fomento de la actividad económica y el empleo” de la EDUSI, siendo cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en un 80% y el 20% restante por el Ayuntamiento de Priego.

Durante su intervención, Ruiz ponía de manifiesto, “el esfuerzo, la apuesta y el compromiso que desde el Área de Desarrollo Económico, en coordinación con el Área de Turismo, supone la puesta en marcha de actividades que tengan como objetivo la dinamización y revitalización del tejido productivo de Priego, en este caso del comercio y hostelería”.

Por otra parte, el edil anunciaba la suspensión de la Noche Abierta, cuya celebración estaba prevista para el 6 de agosto, una decisión que como reconocía el edil, “no ha sido fácil y casi hasta última hora hemos estado hablando con los comerciantes, ya que se trata de una actividad muy llamativa y esperada tanto por los profesionales como por el público en general, pero en estos momentos la situación sanitaria nos obliga actuar con prudencia y responsabilidad”.

Como recordaba Ruiz, “la Noche Abierta atrae a una multitud de personas a nuestras calles y pese a que las medidas de seguridad que barajamos eran muy estrictas, es imposible controlar el aforo tanto en la vía pública como en los propios establecimientos”, aprovechando la ocasión para agradecer a ACCA, “esa interlocución y diálogo continuo que nos posibilita la toma de decisiones de una forma consensuada con el sector”.

Por su parte el presidente de ACCA, José Luis Momparler, ponía de relieve que, “junto a la Navidad, De compras por Priego es la acción promocional más importante para el comercio y hostelería de Priego”, indicando que se trata de celebrar durante una semana la fiesta del comercio, “de tal manera que los establecimientos participantes que se identificarán con una cartelería específica, ofrecerán promociones,

regalos y descuentos importantes a los clientes que entren en los establecimientos”.

Así mismo, Momparler añadía que se cuenta con una actividad central denominada La Gran Ruleta, que se ubicará en el Paseillo los días 5 y 6 de agosto a partir de las 20 horas y en la que se podrán conseguir regalos increíbles, hasta el momento más de 400 obsequios aportados por los establecimientos participantes. En cuanto a la dinámica de la misma, Momparler apuntaba que las personas que compren en estos establecimientos durante esa semana, se les dará una papeleta con dos opciones: Sigue Comprando o Tirada en la Ruleta, que dará la posibilidad de conseguir uno de los premios ocultos en cada casilla de la Gran Ruleta.

Para finalizar Pablo Ruiz añadía que desde la delegación de Desarrollo Económico se continúa la campaña “Priego tu mejor plan”, fomentando además del consumo en los establecimientos comerciales, la diversión y la posibilidad de conseguir premios, por lo que aprovechaba la ocasión para invitar a que todos los vecinos de Priego y aldeas, y a toda aquella persona que pueda visitar Priego procedente de otras localidades, “a que se unan y disfruten de esta Semana del Comercio”.