LOCAL | Denominación de Origen

El "Mes del aceite" vuelve a dar a conocer y poner en valor los primeros AOVEs de la comarca de la campaña 2021/22

La iniciativa, impulsada por la D.O.P. Priego de Córdoba en colaboración con los ayuntamientos de Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego, alcanza su sexta edición.

Redacción
Sábado 27 de noviembre de 2021 - 10:12



Por sexto año consecutivo, la comarca de la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, integrada por los municipios de Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego, se convierte en el centro neurálgico de las actividades oleoturísticas de la zona, liderando el fomento de su cultura oleícola mediante el denominado “Mes del aceite”.

El objetivo del mismo, como así se indica por el distintivo de calidad en una nota de prensa, es dar a conocer sus primeros AOVEs de la campaña 2021/2022 y promover con ello su consumo, tanto como producto habitual en las cocinas de los hogares de la comarca como obsequio para las próximas fiestas navideñas, ya que en su condición como los AVOEs más premiados del mundo hacen de ellos un regalo perfecto.

La programación del Mes del Aceite, presentada ayer viernes a la prensa en la sede de la D.O.P. por los alcaldes de Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego, cumple rigurosamente las medidas de higiene y seguridad, y en esta edición extienden sus actividades a todos los municipios de su comarca.

En concreto, la propuesta arranca con un curso de cata de aceites de oliva vírgenes extra de nueva cosecha, seguido por programas de radio y demostraciones gastronómicas de repostería tradicional navideña.

Igualmente se celebrará un concurso de fotografía en redes sociales que tendrá como protagonistas a los olivares y que se convoca bajo el lema: “25 años de historia en la D.O.P. Priego de Córdoba”, colaborando en el mismo la Asociación AfoPriego y la Federación Andaluza de Fotografía.

Asímismo, al igual que en otras ediciones, durante todo el puente de diciembre, se contará con un punto de información en Priego de Córdoba, desde el que se dará a conocer la ruta turismo y aceite, y en el que se podrán degustar los AOVEs certificados de la nueva cosecha. En el mismo se realizarán también diferentes degustaciones y meriendas populares.

Por otra parte, será posible realizar degustaciones de los aceites frescos de la campaña 2021/2022 en los restaurantes y tiendas especializadas acogidos a la campaña “Aquí se mima el AOVE con D.O.P. Priego de Córdoba”.

No faltarán tampoco las rutas senderistas “entre olivares” que permitirán dar a conocer a los participantes los olivares más singulares y las distintas variedades del territorio ni tampoco el clásico sorteo de un lote de AOVE de la D.O.P para una familia de 4 personas. Se podrán conseguir participaciones para el sorteo en los establecimientos asociados al centro comercial abierto de Priego. El ganador será aquel cuyo número coincida con el del primer premio de la Lotería Nacional de Navidad del día 22/12/21.

Ampliando sus actividades habituales, la Denominación de Origen Priego de Córdoba estará también presente en la matanza popular de Carcabuey, en la actividad Olearia en Almedinilla y en las jornadas de repostería tradicional de Fuente Tójar previstas para finales de diciembre.

Por último y como novedad, en esta edición se celebrará un taller de haikus inspirados en el olivar, que tendrá lugar en el centro cultural Adolfo Lozano Sidro el cuatro de diciembre.

Durante la rueda de prensa, Rafael Muela, vicepresidente de la D.O.P.Priego de Córdoba, destacaba la importancia del fomento de la cultura oleícola en nuestra comarca, es por ello que nuestra entidad organiza el mes del aceite, donde se ponen en valor y se dan a conocer las características diferenciadoras de los aceites de oliva vírgenes extra de nueva cosecha. Seguidamente, la alcaldesa de Fuente Tójar, Mari Fe Muñoz Bermúdez, ha incidido en la importancia de que las actividades se realicen en todos los municipios de la Denominación de Origen, como muestra de la importancia de todos y cada uno de ellos en la comarca que produce los aceites más premiados del mundo.

Por su parte, el alcalde de Carcabuey, Juan Miguel Sánchez Cabezuelo, ha resaltado la ruta senderista del 5 de diciembre en Carcabuey, un municipio que, según sus palabras, “siempre ha apostado por este tipo de actividades para fomentar el conocimiento del Parque Natural de las Sierras Subbéticas cordobesas”.

Finalmente, la alcaldesa de Priego, María Luisa Ceballos, ha recordado que los ayuntamientos de la comarca, la sociedad general y la D.O.P. son las tres patas que mantienen vive el proyecto “Turismo y aceite” que cada vez más conduce a nuevos viajeros a la comarca. Así mismo ha resaltado que el proyecto cobraba una relevancia especial en el Día mundial del olivo, “reflejo de la forma de vida y de ser de todos los prieguenses, muchos de los que se levantan de madrugada para llenar las almazaras del mejor aceite de oliva virgen extra del mundo”, concluyendo haciendo referencia a los tres famtrips que se están realizando en estos momentos en Priego y que tienen como objetivo difundir las actividades turísticas y oleoturísticas del municipio.