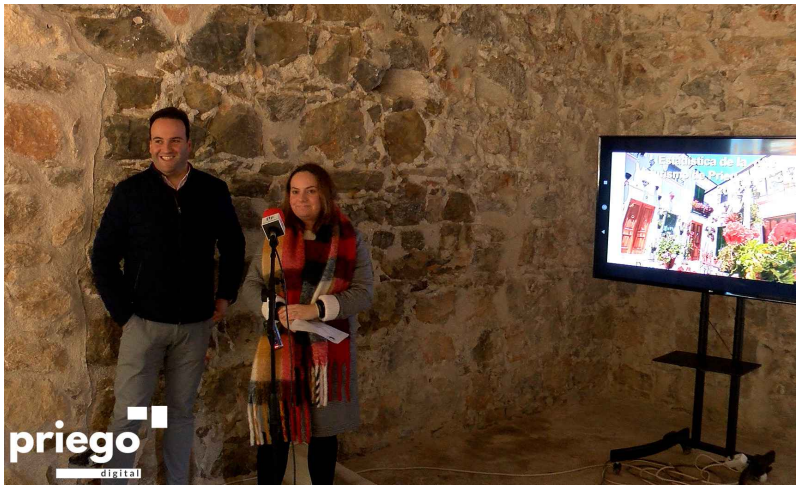
LOCAL | Turismo

Las visitas registras en la Oficina de Turismo crecieron un 61,2% durante el año 2022

El turismo nacional sigue siendo mayoritario y dentro de éste el procedente de las provincias andaluzas.

Rafael Cobo Calmaestra
Martes 17 de enero de 2023 - 17:02



El número de visitas registradas y atendidas en la Oficina de Turismo de Priego ha crecido un 61,2% durante el último año, alcanzando las 26.569 al finalizar 2022, lo que supone el 80% de las 33.357 registradas en 2019 y que, hasta el momento, es el máximo histórico desde que se computa esta variable.

Los datos ponen de relieve la recuperación que se ha producido desde 2020, año marcado por la pandemia sanitaria y que supuso un frenazo en seco debido al confinamiento y las medidas que limitaban el movimiento de personas, lo que redujo las visitas a 8.509, alcanzándose en 2021 a las 16.481.

En cuanto al origen de los visitantes registrados y atendidos en 2022, el grupo mayoritario vuelven a ser los residentes en la provincia de Córdoba, con un 10,43%, seguidos de malagueños (9,73%), sevillanos (8,88%) y granadinos (8,14%), mientras que Madrid, con el 7,5%, y Barcelona con el 5,03% son las provincias no andaluzas de las que procede un mayor número de visitantes.

En cuanto al país de origen, el 86,82% (23.068) es turismo nacional, mientras que el 13,18% restante procede de Francia (4,13%), Alemania (2,04%), Reino Unido (1,16%), Bélgica (1,13%), Países Bajos (0,94%) y Estados Unidos (0,73%).

Según su tipología, el 92,96% fueron visitas individuales, y un 1,9% lo hicieron en grupo, siendo los amigos y la familia, la experiencia propia e Internet los principales vehículos de conocimiento Priego como destino turístico.

Otro de los aspectos a destacar es la estacionalidad, registrándose durante mayo, abril, noviembre y octubre, por este orden, el mayor número de visitas, mientras que en el polo opuesto julio, con 535, y Enero, en este caso con 1007, los meses en los que se contabilizan el menor número de visitantes.

Junto a estos dientes de sierra en la distribución anual, otro de los aspectos a mejorar es la duración de la estancia, no pernoctando en el 56,42% de los casos, siendo el 10,45% los que lo hacen una noche, el 10,39% los que pernoctan dos noches y el 4,04% los que lo hacen de 4 a 7 noches.

Como indicaba la concejal delegada de Turismo, Jezabel Ramírez, “el castillo ha sido uno de los principales recursos turísticos en estos últimos años”, gracias a la evolución que este monumento ha experimentado en la última década, indicando que más del 76% han visitado el castillo de Priego, señalando que estos datos, “son el resultado del gran trabajo realizado por el Consistorio en la promoción turística de nuestra localidad”.

Por su parte, el Alcalde de nuestra localidad, Juan Ramón Valdivia, ponía de manifiestos que estos datos, “demuestran que somos un destino turístico que está en alza”, anunciando que los principales atractivos que el destino Priego de defenderá en Fitur serán el sendero de La Tiñosa y el patrimonio, desde dos vertientes fundamentales como son el castillo y la calle Río, cuya rehabilitación finalizará en los próximos meses.

En relación a la fortaleza medieval, Valdivia presentaba un nuevo recurso turístico como es la realidad virtual del Castillo y del Priego amurallado del siglo XV, una experiencia que, como concluía el alcalde, cuenta con 10 escenarios estáticos interactivos y una plataforma virtual desarrollada para (guía/grupo) a través de la que pueden realizarse 6 paseos en globo aerostático VR por el recinto amurallado.