PROVINCIA | Turismo

El CIT de la Subbética celebra la asamblea general ordinaria con sus empresas y entidades asociadas

El plan de acción para este año incluye, a su vez, líneas de trabajo para mejorar y potenciar la comunicación y la visibilidad del colectivo y sus empresas

Redacción
Jueves 30 de marzo de 2023 - 16:27



El Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética (CIT Subbética) celebraba este miércoles su Asamblea General Ordinaria de 2023, en el Círculo de la Amistad de Cabra, reuniendo a representantes de las empresas y entidades que forman parte de este colectivo turístico, uno de los más representativos del centro de Andalucía.

Durante la sesión, intervinieron María Camacho como presidenta e Irene Portillo como técnico de la asociación, comenzando por los proyectos que han sido desarrollados en el pasado año. Destaca especialmente la iniciativa de promoción internacional en Reino Unido, que finalizó con varias visitas de profesionales al destino y publicaciones en diferentes medios; o la organización de ‘’Jornadas de Digitalización en la Subbética’’ apoyadas por la Delegación de Cohesión Social, Consumo y Participación Ciudadana de la Diputación de Córdoba, con el objetivo de acercar a la población local las herramientas tecnológicas vinculadas al turismo puestas en marcha, como el Sistema de Ventas Cruzadas y reserva online y la app móvil Destino Subbética, en las que se continua trabajando.

Desde el CIT, también se ha mantenido la representación en workshops y encuentros profesionales nacionales e internacionales, la coorganización de eventos como ‘’Conexión Subbética’’, networking entre empresarios turísticos de la comarca que espera repetirse en este año, o la participación activa en distintas acciones de street marketing, actos o reuniones de trabajo por los diferentes municipios, además de continuar con la distribución y venta de cajas y bonos regalo con experiencias turísticas, bajo el lema ‘’Regala turismo, regala cercanía’’.

Actividades que no serían posibles sin la coordinación con otras entidades comarcales y provinciales, como Mancomunidad de la Subbética o el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba que, ya en 2023, también apuestan por un nuevo proyecto de promoción internacional, esta vez, en Holanda y Bélgica, que ha comenzado con tareas como la traducción de la web www.destinosubbetica.es al holandés y la organización de un blogtrip que tendrá lugar el próximo mes de abril.

El plan de acción para este año incluye, a su vez, líneas de trabajo para mejorar y potenciar la comunicación y la visibilidad del colectivo y sus empresas, continuar con la captación y fidelización de socios, o proyectos de concienciación y sensibilización sobre los recursos de la comarca y campañas educativas sobre determinados sectores.

Finalmente, el CIT Subbética pretende seguir cumpliendo con otros de sus objetivos habituales, ofreciendo servicios de apoyo o secretarías técnicas a sus asociados y creciendo como punto de encuentro y de colaboración público-privada entre los diversos actores que participan en el desarrollo turístico de la comarca, para poder conseguir resultados de éxito y beneficio común para la Subbética Cordobesa como destino.