PROVINCIA | Turismo

El CIT Subbética hace balance positivo de su proyecto de promoción internacional del destino en Holanda y Bélgica

Se trata de un proyecto desarrollado desde finales de 2022 y durante todo 2023, que ha contado con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba

Redacción
Sábado 17 de febrero de 2024 - 10:06



Tras los interesantes resultados obtenidos captando la atención del público final en Reino Unido hace unos años, en los últimos meses, el Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética ha vuelto a desarrollar diferentes actuaciones de promoción internacional del destino, esta vez, dirigidas al mercado de Holanda y Bélgica.

Desde las empresas asociadas a este colectivo turístico, se entendía que se trata de otro de los mercados emisores de gran potencial para incluir a nuestra comarca en sus planes de viaje, siendo un perfil que opta destinos menos concurridos y productos ligados al turismo sostenible, responsable, con experiencias culturales y en la naturaleza vinculadas a los productos locales, etc.

De esta forma, desde finales de 2022 y durante todo 2023, se ha continuado trabajando en una estrategia para posicionar la Subbética como destino turístico a nivel internacional, dando a conocer sus recursos, productos y servicios con creación de contenido y difusión en diferentes medios, a través de la contratación de agencias de comunicación y promoción.

Esta estrategia ha pasado por acciones como la creación de un blog en holandés y la publicación entradas mensuales en la web www.destinosubbetica.es (previamente traducida a este idioma), la organización de un blogtrip para dar a conocer en primera persona la amplia oferta turística de la comarca, la asistencia a una de las ferias de referencia como es Fiets en Wandelbeurs en Utrecht realizando una presentación para profesionales del sector, un concurso en redes sociales dirigido a público holandés y belga tanto en origen como residente en Costa del Sol, así como la redacción de artículos y anuncios además de la edición, impresión y distribución de una breve revista especial sobre la Subbética.

Por tanto, se ha conseguido promocionar el destino en diferentes medios de prensa especializada –en su formato físico y online- como Bike Explorer, Wandelmagazine, Especial Life o Por Favor Spanje, con miles de suscriptores en cada caso.

Se trata de un conjunto de iniciativas empresariales donde, nuevamente, ha resultado imprescindible la colaboración público-privada, ya que desde del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba se ha contado con el apoyo económico necesario para la ejecución del proyecto.

Y con los objetivos conseguidos, en lo que respecta a próximas líneas de trabajo relacionadas con la internacionalización, para este 2024 –y como ya se presentara en FITUR hace unas semanas-, desde el CIT Subbética se espera afianzar los buenos resultados, con la intención de apostar también por la comercialización de producto, creando itinerarios y paquetes turísticos y estando presentes en diferentes ferias y encuentros comerciales de otros países europeos, que permitan contactar y establecer posibles colaboraciones con otros agentes de viaje y touroperadores.