LOCAL | Economía-Empresas

Almazaras de Muela y la DOP ´Priego de Córdoba´ se promocionan en supermercados del País Vasco

La Junta y Landaluz han colaborado en la difusión de la excelencia de estos alimentos y bebidas adheridos a la marca 'Gusto del Sur'

Redacción
Miércoles 3 de julio de 2024 - 17:40



La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha organizado una nueva acción promocional de alimentos adheridos a la marca 'Gusto del Sur' junto a Landaluz, Clúster Agroalimentario de Andalucía. De esta forma, más de 100 productos de 34 empresas de Andalucía han tenido la posibilidad de participar en una Promoción en Punto de Venta (PPV) iniciada en el mes de junio en supermercados del País Vasco y que concluye el próximo domingo, día 7 de julio, donde han estado presentes Almazaras de Muela, Muela Olives SL y la DOP ´Priego de Córdoba´.

En concreto, esta iniciativa encaminada a difundir la excelencia de los alimentos y bebidas andaluces se ha desarrollado en ocho locales de Super Amara. Ésta es la cadena de distribución de referencia en la provincia de Guipúzcoa y cuenta con una importante presencia en San Sebastián.

Entre otros productos de excelencia que se elaboran en Andalucía, los consumidores vascos han podido conocer más de cerca el aceite de oliva, las aceitunas, las conservas de vegetales y de productos pesqueros, las salsas, los dulces, los productos cárnicos y lácteos, el jamón, la miel, la panadería, la cerveza y el vino.

Además de la promoción de estos alimentos y bebidas, la iniciativa ha contemplado también un showcooking dirigido a influencers y periodistas gastronómicos de la zona, incidiendo así en la mejor difusión de las bondades y particularidades de la cocina andaluza y de los alimentos adheridos a la marca de la Junta 'Gusto del Sur'.