PROVINCIA | Turismo

La Subbética, destino de excelencia turística 2024, se presenta en fitur 2025 como modelo de sostenibilidad

Entre las propuestas innovadoras destaca la Certificación como Destino Turístico Starlight, para la observación de estrellas gracias a la pureza de sus cielos

Redacción
Viernes 17 de enero de 2025 - 08:35



La Mancomunidad de la Subbética cordobesa, galardonada como Destino de Excelencia Turística 2024 por la Junta de Andalucía, participará en FITUR 2025 con una propuesta sólida y atractiva que reafirma su compromiso con el turismo sostenible, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la creación de experiencias únicas para los visitantes. Este reconocimiento supone un gran impulso para consolidar la comarca como un referente en el turismo de calidad, adaptado a las exigencias del viajero actual.

En FITUR 2025, la Subbética invitará a profesionales y visitantes a descubrir su riqueza natural y cultural a través de sus productos de ecoturismo, diseñados bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Esta presentación tendrá lugar el próximo 22 de enero en el stand del Patronato de Turismo de Córdoba así como el día 23 de enero en el stand de Geoparques Españoles, donde la Subbética presentará sus nuevos productos de ecoturismo asociados al PNSS y Geoparque UNESCO.

Nuevos productos turísticos para 2025
Entre las propuestas innovadoras que se presentarán en FITUR destaca la Certificación como Destino Turístico Starlight, que posiciona a la Subbética como un lugar privilegiado para la observación de estrellas gracias a la pureza de sus cielos.

De igual manera otro de los proyectos es “Amigo de las aves”, centrado en la observación de aves, un producto que conecta a los visitantes con la biodiversidad de la región. Asimismo se presentarán las mejoras en el oleoturismo, con rutas que incluyen visitas a olivos milenarios, recolección de frutos de temporada y degustaciones de aceite, contando ya con una amplia oferta de actividades consolidadas, como el Geoturismo, con rutas interpretativas como la de los ammonites en el Geoparque; senderismo y cicloturismo, especialmente en la Vía Verde del Aceite y actividades náuticas en el río Genil y el embalse de Iznájar.

Un modelo sostenible respaldado por la CETS
El compromiso de la Subbética con la sostenibilidad se refleja en su adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Tras completar la Fase II en 2024, donde se integraron varias empresas locales, la comarca trabaja ahora en ampliar su red de colaboradores para alcanzar la Fase III, involucrando a las agencias de viajes que ofrezcan productos turísticos que fomenten la conservación del entorno natural y el

desarrollo económico local.

Este proceso, sumado a su incorporación a la Asociación de Ecoturismo de España en 2021, demuestra el esfuerzo continuo por redefinir el modelo turístico hacia propuestas más sostenibles y responsables.

Comercialización y accesibilidad

Los productos turísticos de la Subbética ya están disponibles en plataformas como Rural Gest a través del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética y el Club de Producto de la Asociación de Ecoturismo de España. Esta estrategia facilita el acceso de los viajeros a experiencias completas y organizadas, aumentando la competitividad del destino en el mercado nacional e internacional.