LOCAL | Actos

La Junta defiende que la digitalización abre oportunidades de empleo y negocio al medio rural

La secretaria general de Administración Local invita a los ayuntamientos a emplear fondos europeos para dar el salto tecnológico.

Redacción
Miércoles 29 de enero de 2025 - 16:16



La secretaria general de Administración Local de la Junta, María Luisa Ceballos, ha tendido hoy la mano del Gobierno andaluz a las entidades locales para aprovechar los fondos europeos con proyectos como el de capacitación digital, desarrollado con las diputaciones, para formar a vecinos de pequeños municipios en habilidades necesarias para ser competitivos en un mundo cada vez más virtual. Una digitalización ante la que "el medio rural no solo no puede quedarse atrás, sino que debe verla como una gran oportunidad, ya que permite ampliar mercados para bienes y servicios locales y genera empleos que se pueden desempeñar sin tener que marcharse a una gran ciudad".

Ceballos ha participado en Priego en la Jornada 'Financiación europea: Next Generation EU y marco financiero plurianual 2021-2027', que clausura el Pan de Formación Continua 2024 de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) para responsables políticos y técnicos de ayuntamientos y diputaciones. La inauguración ha contado también el alcalde de la localidad Juan Ramón Valdivia; la directora general de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, Ana Cristina Peña; la vicepresidenta de la Diputación de Córdoba, Marta Isabel Siles; y la secretaria general de la FAMP, Yolanda Sáez.

Durante su intervención, la secretaria general de Administración Local se ha referido a la Estrategia frente al Desafío Demográfico que prepara el Gobierno andaluz para "poner dar a conocer la Andalucía de interior y poner en valor la calidad de vida y las oportunidades que ofrecen muchos pequeños municipios". El objetivo es lograr un reparto más equilibrado de la población ya que la comunidad no sufre un problema generalizado de despoblación como otros territorios, pero más de la mitad de los andaluces residen en una treintena de capitales y ciudades medias del Valle del Guadalquivir y zonas de costa.

Pese a que casi el 90% del territorio de Andalucía es rural, el 54% de los 785 municipios pierden vecinos desde hace años a un ritmo lento pero constante, sobre todo en comarcas de interior como Los Pedroches, el Guadiato, Sierra Morena y algunas zonas de la Subbética en el caso de Córdoba. "Hemos hecho un exhaustivo diagnostico con expertos y también con la FAMP y representantes de ayuntamientos y

diputaciones y sabemos que la gente solo se marcha si faltan oportunidades y los fondos europeos nos ofrecen la posibilidad de crear esas oportunidades en el medio rural con una apuesta por la sostenibilidad y la digitalización", ha subrayado.

La sostenibilidad es una de las fortalezas de la Andalucía rural y la digitalización permite que muchos trabajos se puedan desempeñar a distancia, evitando que la población tenga que marcharse fuera para buscar empleo e incluso atrayendo a los llamados nómadas digitales como vecinos.
Para ello, además de contar con equipamientos necesarios como buenas redes de banda ancha con las que ya cuentan la mayoría de los municipios, es necesario formar a la población en "habilidades digitales claves para trabajar y emprender hoy y también para realizar cualquier gestión cotidiana".

Nueve millones para capacitar a 30.000 andaluces
Ese es el objetivo del programa de capacitación digital que ha puesto en marcha la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública en colaboración con las ocho diputaciones, con un presupuesto de casi nueve millones con cargo a los fondos Next Generation. Hasta final de año, se impartirán cursos de comercio electrónico, diseño de páginas web, big data, administración electrónica o banca online en municipios de menos de 20.000 habitantes. La previsión es formar a unos 30.000 andaluces residentes en éstos "para que accedan a todos los servicios de las diferentes administraciones públicas desde los pequeños municipios y con el apoyo de fondos europeos".

Ceballos ha incidido en la apuesta del Gobierno andaluz por el municipalismo "colaborando con las administraciones locales económicamente, con un Plan de Cooperación Municipal al que este año destinamos la cifra récord de 2.375 millones, pero también simplificándoles trámites, eliminando trabas burocráticas y sobrecontroles porque nosotros tratamos a los ayuntamientos de igual a igual, no desde la superioridad".

En este sentido, ha destacado el impulso dado al Consejo Andaluz de Concertación Local, "un órgano de coordinación entre la Junta y las entidades locales que estaba paralizado y hemos revitalizado". En el último Pleno se acordó crear grupos de trabajo sobre la financiación local, los planes de empleo como el PFEA, los servicios sociales, la sostenibilidad y la gestión de los fondos europeos, "dada la importancia de éstos para aportar recursos a los ayuntamientos, que al igual que ocurre con nuestra comunidad autónoma, están infrafinanciados para prestar servicios a sus vecinos, algunos de los cuales ni siquiera son de su competencia".

Ceballos ha reconocido que la gestión de estos fondos entraña "una dificultad añadida por la complejidad de las normativas, la contratación, la lucha contra el fraude y su gestión, por lo que es necesaria una colaboración pública-privada para conseguir rentabilizar estos fondos tan importantes para el desarrollo de nuestros municipios".

No obstante, ha recordado a los participantes que tienen a su disposición, en la ***web de la Consejería*** y en diferentes formatos, la 'Guía para concejales de la Comunidad Autónoma de Andalucía' actualizada, que dedica un importante capítulo a los fondos europeos del marco financiero plurianual a los que pueden acceder las entidades locales.