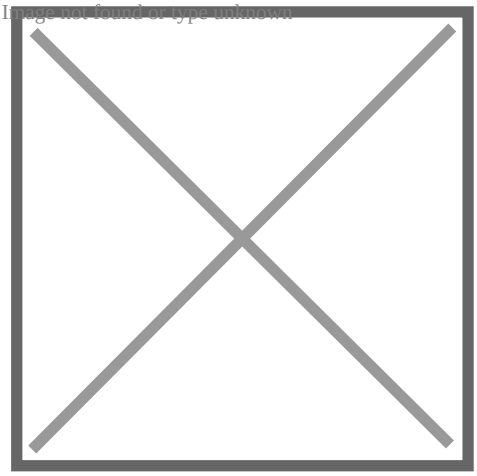
LOCAL | Sanidad

Una campaña informativa incidirá en la importancia de la implantación del microchip en mascotas

Impulsada por el Consistorio, cuenta con la colaboración de Bienestar Animal y ACCA.

Rafael Cobo Calmaestra
Miércoles 11 de junio de 2025 - 17:07



El Consistorio prieguense ha puesto en marcha una campaña de información con el objetivo de concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene la implantación de microchips en mascotas, como así aparece regulado en varios de los artículos de la Ley de Bienestar Animal.

Como indicaba en la presentación de esta iniciativa, en la que también colabora la asociación Bienestar Animal y la Asociación Centro Comercial Abierto de Priego (ACCA), la concejal delegada de Sanidad, Inés Mérida, “el microchip nos facilita la identificación y recuperación de animales perdidos o robados, así como el control de la tenencia responsable de las mascotas”, recordando que estos dispositivos, “son la forma más segura y permanente de identificar a los animales de compañía y la prevenir accidentes”.

En líneas generales, la campaña, como así continuaba Mérida, consistirá en la difusión de información y cartelería en redes sociales, clínicas veterinarias, Policía Local y eventos comunitarios, así como un vídeo que podrá verse antes de la proyección de películas en el Teatro Victoria o en el cine de verano, animando a la ciudadanía a que pueden colaborar en esta campaña, “llevando a sus mascotas a los veterinarios para que tengan toda su documentación y vacunación en regla”.

Por otra parte, la edil hacía alusión a la colaboración que desde el Consistorio se está prestando a la asociación Bienestar Animal, destacando en este sentido todo lo relacionado con el método CER (Captura, Esterilización y Retorno) en colonias felinas, los convenios con veterinarios para la castración de gatos, así como en la adquisición de pienso para alimentación tanto de las colonas de gatos como para los animales que se encuentran en la perrera municipal.

Por su parte, José Guzmán, concejal delegado de Seguridad Ciudadana, ponía de manifiesto que, entre las medidas propuestas en la campaña se encuentran aquellas relacionadas con el papel de la Policía Local que, según el edil, “será la de pasar de manera aleatoria el lector de microchips a todas las mascotas en parques y lugares de mayor afluencia”, recordando que pese a tratarse de una campaña de información y concienciación, “no podemos olvidar que lleva aparejada la parte de sanciones”.

Tras agradecer al Consistorio el trabajo realizado en el último año, así como a la Asociación Centro Comercial Abierto su participación en esta campaña, Eduardo Aguilera, en representación de Bienestar Animal ponía de manifiesto que esta campaña nace, “de la problemática que surge con el abandono y extravío de animales de compañía por no disponer del microchip”. Una iniciativa que, según Aguilera, “busca un impacto positivo en la sociedad, que los ciudadanos se conciencien de que hay que tener a los animales chipados para su protección y seguimiento”, ya que como sentenciaba, “la implantación del

microchip nos puede ahorrar bastantes problemas”.

Finalmente, la presidenta de ACCA, Eva Gómez, recordaba que la colaboración del colectivo al que representa será, “dar visibilidad a la cartelería editada para la ocasión en los marcos luminosos con los que cuentan los socios de ACCA en sus escaparates, promoviendo de esa manera la responsabilidad de los dueños y lo efectivo que puede llegar a ser el microchip”.

Reseñar por último que, como se puso de manifiesto en el transcurso de la presentación de esta campaña, los perros utilizados en la caza, son los que más carencias presentan en lo que a la implantación del microchips se refiere, lo que provoca que sus abandonos sean más numerosos y frecuentes.