LOCAL | Asociaciones

Albasur y el Jardín de Castillo de Locubín unen arte e inclusión para visibilizar “Las cuentas cuentan”

La cartelería del proyecto pone imagen a una iniciativa para el empoderamiento financiero y digital de mujeres rurales

Antonio J. Sobrados
Martes 17 de febrero de 2026 - 11:34



Albasur ha presentado este martes en rueda de prensa la cartelería de “Las cuentas cuentan”, un proyecto de empoderamiento socioeconómico dirigido a mujeres del entorno rural y financiado por Fundación “La Caixa”, en el marco de una colaboración con el Jardín de Castillo de Locubín (Jaén). La imagen del proyecto ha sido creada por Rafael Barea a través de Personartes, el área artística de Albasur, con el objetivo de poner en valor su creatividad y su capacidad artística.

Durante la presentación, Isabel Soto, gerente de Albasur, situó el origen de la alianza en un encuentro celebrado en Madrid en julio del pasado año, tras la concesión de un proyecto vinculado a la Fundación “la Caixa” y con apoyo municipal. “Venimos a presentar un proyecto de colaboración en el que, a través de Personartes, se ha elaborado un cartel”, explicó, señalando además que se trata de una iniciativa “súper interesante de empoderamiento de la mujer”.

Por su parte, Luis López, responsable de El Jardín de Castillo de Locubín, detalló que “Las cuentas cuentan” se centra en combatir brechas que afectan especialmente a las mujeres en el medio rural. “Una de las violencias más silenciosas es la violencia económica, la violencia financiera, que impide que las mujeres tengan una propia autonomía”, afirmó.

El proyecto busca dotar de herramientas y recursos para favorecer la independencia “financiera y digital” tanto en la vida personal como en la profesional, incluyendo el acceso a puestos directivos o al emprendimiento.López subrayó que, en un contexto marcado por soluciones rápidas basadas en tecnología, quisieron que la identidad visual tuviera un componente humano: “Pensamos que el proyecto debía tener una parte humana… por eso llamamos a Isabel y le propusimos el reto”.

También agradeció que el cartel, elaborado por Rafael Barea, “no ha tenido ningún retoque” y que, al

recibirlo, el equipo lo consideró “maravilloso” por su encaje con los valores del programa y tener los colores de la bandera del orgullo rural, una línea de trabajo que el Jardín de Castillo de Locubín impulsa a través de iniciativas como el Día del Orgullo Rural o el encuentro Rural Conecta.

El proyecto, según se expuso, tendrá tres años de duración y se encuentra en su fase inicial, con arranque previsto en septiembre. Contempla la participación de 20 mujeres, que identificarán de forma conjunta sus necesidades para diseñar un itinerario formativo. Además, incluirá una formación en cascada con prácticas en entidades colaboradoras como Albasur, orientadas a aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos reales que reviertan en el tejido social del territorio.

El autor del diseño, Rafael Barea, explicó su proceso creativo y el mensaje que quiso transmitir, señalando que “lo mismo tiene derecho la mujer que los hombres a trabajar y de dinero… porque somos lo mismo”.