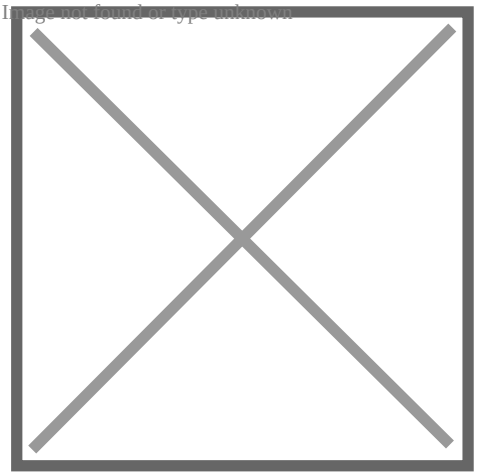
LOCAL | Igualdad

El comercio local de Priego se suma al 8M con una campaña conjunta en los escaparates

ACCA y el Ayuntamiento impulsan la iniciativa “Manos de ayer. Fuerza de hoy” para visibilizar el papel de las mujeres en la historia y el presente del municipio

Redacción
Jueves 5 de marzo de 2026 - 16:53



El comercio local de Priego de Córdoba se implicará activamente en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. El Ayuntamiento, a través del Centro Municipal de Información a la Mujer, ha presentado la adhesión de la Asociación Centro Comercial Abierto de Priego de Córdoba (ACCA) a la campaña institucional del 8 de marzo, una iniciativa que llevará el mensaje de igualdad a los escaparates de numerosos establecimientos del municipio durante todo el mes.

Gracias a esta colaboración, el cartel conmemorativo del 8M estará presente en los comercios asociados a ACCA, transformando los escaparates en un espacio colectivo de sensibilización y reconocimiento al papel de la mujer en la sociedad.

La campaña se articula bajo el lema “Manos de ayer. Fuerza de hoy”, un mensaje que pretende conectar pasado y presente. Por un lado, rinde homenaje a las mujeres que contribuyeron a construir el Priego actual —trabajadoras del campo, de los hogares, de los lavaderos o de los talleres— cuyo esfuerzo sostuvo durante décadas a sus familias y comunidades. Por otro, pone el foco en la realidad actual, en la que muchas mujeres lideran empresas, emprenden proyectos y ocupan puestos de responsabilidad en distintos ámbitos de la vida social y económica.

El concejal de Igualdad y Mujer, Juan de la Cruz Aguilera Expósito, ha agradecido la implicación del comercio local en esta iniciativa, señalando que “la respuesta del comercio local demuestra que la igualdad es un compromiso compartido por toda la sociedad prieguense”. Asimismo, ha destacado que el lema elegido “no solo rinde homenaje a nuestras madres y abuelas, sino que pone en valor la fuerza actual de las mujeres, protagonistas activas de nuestra economía, de nuestras instituciones y de nuestra vida social”.

Por su parte, la presidenta de ACCA, Eva Gómez Vílchez, ha subrayado la responsabilidad social del tejido comercial del municipio. En sus palabras, “el comercio local forma parte del pulso diario de Priego y tiene la responsabilidad de implicarse en causas que nos conciernen a todos”. Gómez Vílchez ha recordado además que muchas mujeres están al frente de negocios y equipos de trabajo en el municipio, por lo que “sumarnos a esta campaña es una forma de visibilizar su aportación y reafirmar nuestro compromiso con la igualdad real y efectiva”.

Con esta acción conjunta, Ayuntamiento y comerciantes convierten el comercio de proximidad en un altavoz social que refuerza el mensaje del 8M, impulsando la reflexión colectiva y avanzando hacia una sociedad más igualitaria.