PANORAMA | Sanidad

La Junta activa una campaña para prevenir el cáncer de piel con el lema “Tu piel tiene memoria”

La iniciativa, en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, pone el foco en la prevención desde la infancia y en los hábitos diarios frente al sol

Redacción
Domingo 12 de abril de 2026 - 11:42



La Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias de la Junta de Andalucía pondrá en marcha desde la próxima semana una nueva campaña de sensibilización para prevenir el cáncer de piel, una iniciativa que se desarrollará durante cinco semanas bajo el lema “Tu piel tiene memoria”.

La campaña cuenta con la colaboración de la Asociación Española Contra el Cáncer y está dirigida a toda la población, aunque prestará especial atención a niños, jóvenes y colectivos expuestos al sol por motivos laborales o deportivos.

El consejero Antonio Sanz subrayó que “la prevención debe comenzar desde la infancia”, recordando que el daño solar “se acumula a lo largo de la vida” y aumenta el riesgo de desarrollar cáncer cutáneo. En este sentido, insistió en que pequeños gestos cotidianos pueden marcar la diferencia.

Entre las recomendaciones, la campaña destaca la importancia de protegerse del sol durante todo el año, incluso en días nublados, evitar la exposición en las horas centrales (entre las 11.00 y las 17.00), utilizar protección solar de factor 50 y emplear ropa adecuada, así como gorras o sombreros.

Durante la presentación, en la que también participaron Magdalena Cantero y Jesús Maza, responsables de la AECC en Andalucía y Sevilla, respectivamente, Sanz recordó que “nuestro clima permite disfrutar de muchos días de sol, pero también exige medidas de prevención frente a sus efectos negativos”.

El titular andaluz de Sanidad aportó además datos que evidencian la magnitud del problema. En España se registraron 7.881 nuevos casos de cáncer de piel en el último año con datos disponibles, lo que supone una tasa de 15 casos por cada 100.000 habitantes. En Andalucía, la prevalencia del melanoma alcanzó los 4.652 casos a tres años y los 7.149 a cinco años, mientras que la mortalidad supera el centenar de fallecimientos anuales.

Sanz insistió en que “el cáncer de piel es el tumor más prevenible si se adoptan hábitos adecuados”, y alertó de que el riesgo no se limita a la playa o la piscina, sino también a la exposición diaria.

Asimismo, la campaña incide en la importancia de la autoexploración, recomendando revisar periódicamente

los lunares y acudir a un profesional ante cualquier cambio en su forma, tamaño o color. “La detección precoz salva vidas”, concluyó el consejero.