PANORAMA | Agricultura

La producción de aceite de oliva caerá hasta 1,29 millones de toneladas en la campaña 2025/26

Las condiciones climáticas adversas retrasaron la recolección y provocaron pérdidas de fruto en varias zonas olivareras

Redacción
Miércoles 15 de abril de 2026 - 14:58



La producción final de aceite de oliva en la campaña 2025/2026 se situará en torno a 1,29 millones de toneladas, lo que supone un descenso del 9 % respecto a la campaña anterior y un 6 % menos que la estimación inicial realizada en octubre de 2025.

Según los últimos datos del Avance de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva, publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con datos hasta marzo, la campaña puede considerarse prácticamente finalizada debido al propio ciclo productivo del olivar.

La principal causa de esta reducción ha sido la situación agroclimática registrada en los últimos meses. Las lluvias persistentes y las rachas de viento entre diciembre y febrero han provocado retrasos en la recolección de la aceituna y, en determinadas zonas, daños directos en el fruto, lo que ha afectado de forma significativa al volumen final de producción.

Las previsiones iniciales apuntaban a una cosecha de 1,37 millones de toneladas, en línea con la campaña precedente, pero la evolución meteorológica ha terminado condicionando a la baja estos datos.

Por otro lado, el ritmo de comercialización durante la campaña ha sido positivo, y su evolución en los próximos meses será determinante para definir el nivel de existencias finales, que, según las estimaciones actuales, se situarán por debajo de las registradas en la campaña anterior.

Este escenario vuelve a poner de relieve la dependencia del sector oleícola de las condiciones climáticas, especialmente en territorios productores como Andalucía, donde el olivar sigue siendo un pilar económico y social fundamental.