LOCAL | Comercio-Hostelería

La V Pasarela de la Moda de Priego se consolida como escaparate del comercio local

El evento, organizado por ACA con el apoyo del Ayuntamiento, se celebrará el 2 de mayo en el Paseíllo e incorporará novedades como una pasarela a nivel de suelo

Antonio J. Sobrados Pareja
Sábado 25 de abril de 2026 - 13:49



La Asociación Centro Comercial Abierto (ACCA) de Priego de Córdoba celebrará el próximo 2 de mayo la quinta edición de la Pasarela de la Moda, un evento que se ha consolidado como una de las citas anuales más destacadas para el comercio local y la promoción del sector textil y de servicios.

La presidenta de ACCA, Eva Gómez, ha destacado que esta iniciativa cumple ya cinco años como "un proyecto firme que forma parte de los eventos anuales del comercio local", subrayando la implicación de los establecimientos participantes y la incorporación de nuevos negocios. "El objetivo es llevar nuestra moda a la calle de una manera espectacular, diferente a como lo hacemos en el día a día", ha señalado.

Gómez ha querido agradecer la colaboración del Ayuntamiento de Priego de Córdoba y de la Diputación de Córdoba, a través de la marca Córdoba de Moda, afirmando que "sin su apoyo nada de esto sería posible". Asimismo, ha puesto en valor el carácter participativo del evento, donde "los modelos son nuestros propios clientes y compañeros", destacando que "es una experiencia que se disfruta tanto desde fuera como desde dentro".

Inclusión y creatividad con Albasur

Uno de los pilares de la pasarela será, un año más, la participación de Albasur a través de su marca Jaramago, como escaparate para presentar su nueva colección, con los diseños de este año, elaborados tanto por usuarios del taller como por participantes del programa formativo "Crea y Emprende", manteniendo el carácter identitario y local de la propuesta.

Desde ACCA han subrayado la importancia de esta colaboración, destacando que Albasur aporta luz, color e inclusión, convirtiéndose en un elemento esencial del evento.

Apoyo institucional y apuesta por el comercio local

Por su parte, el concejal de Desarrollo Económico, José Guzmán, ha puesto en valor la consolidación de esta cita, señalando que "ya es una actividad fija dentro del calendario anual". Además, ha resaltado la colaboración institucional con ACCA y entidades como Iprodeco, afirmando que la pasarela es "un gran escaparate donde los comercios muestran sus novedades de cara a la temporada de verano".

Guzmán ha destacado especialmente el papel de Albasur como ejemplo de inclusión, asegurando que “para Priego es un orgullo contar con un centro como este y su participación en la pasarela aporta un valor añadido fundamental”.

Asimismo, ha animado a la ciudadanía a asistir al evento y ha realizado un llamamiento al consumo local: “Es importante apoyar a nuestros comercios, a los empresarios y hosteleros que cada día levantan la persiana y sostienen la economía de nuestro municipio”.

Novedades y participantes

Entre las novedades de esta edición destaca el cambio en el formato de la pasarela, que este año “pisará el suelo”, apostando por un modelo más accesible y cercano al público.

La V Pasarela de la Moda contará con la participación de establecimientos como Alcosto, Atlet, Pecados junto a La Garrocha, Eclat, Creativa Lorena Díaz, Pilar Villena o Susana Montes, además de Albasur con Jaramago. También colaboran firmas y profesionales como El Costurero de Irene, Salud Visión, Anaxa Estilo e Imprenta Rojas.

El evento se celebrará el sábado 2 de mayo a las 19:00 horas en el Paseíllo, consolidándose como una plataforma clave para la promoción del comercio local y la dinamización económica de Priego de Córdoba.