LOCAL | Gastronomía

Empresas de la comarca prieguense muestran en Galicia la excelencia agroalimentaria cordobesa

Almazaras de la Subbética, Gomeoliva y Aceites Vizcántar participan en Salimat Abanca 2026, una de las grandes citas del sector alimentario y gastronómico

Redacción/Priego Digital
Sábado 6 de junio de 2026 - 14:37



Empresas vinculadas a la comarca prieguense participan estos días en Salimat Abanca 2026, el Salón de Alimentación del Atlántico que se celebra en Silleda, Pontevedra, hasta el 7 de junio, dentro de la Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia.

La presencia de Almazaras de la Subbética, Gomeoliva y Aceites Vizcántar refuerza el protagonismo del aceite de oliva virgen extra y de los productos agroalimentarios de calidad elaborados en el entorno de la Subbética cordobesa, de la mano de la Diputación de Córdoba, que acude a esta cita a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico, Iprodeco, y de la marca Sabor a Córdoba, acompañada por empresas del sector alimentario y gastronómico de la provincia.

El objetivo es mostrar la calidad, variedad y singularidad de los productos cordobeses en un escaparate de alcance nacional e internacional, como ha apuntado el delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Diputación, Félix Romero, subrayando igualmente que la feria es “uno de los principales escaparates del panorama nacional e internacional del sector alimentario y gastronómico” y un punto de encuentro estratégico para productores, distribuidores, compradores y profesionales.

Romero ha señalado que Córdoba acude con un expositor de 108 metros cuadrados bajo la marca Sabor a Córdoba, donde se exhiben productos como aceite de oliva virgen extra, garbanzo lechal, mermelada de uva Pedro Ximénez, vinos, vinagres, magdalenas, regañás o miel, entre otros.

El responsable provincial ha subrayado que Córdoba debe presentarse también como territorio, paisaje, gastronomía y experiencia. En este sentido, ha defendido que la feria permite promocionar no solo los productos agroalimentarios, sino también el enoturismo, el oleoturismo y el turismo industrial.

La participación de firmas de la comarca prieguense en Salimat Abanca 2026 confirma la proyección exterior de un territorio que ha convertido la calidad agroalimentaria, especialmente en torno al AOVE, en una de sus principales señas de identidad.