PROVINCIA | Agricultura

Planas destaca en Córdoba las oportunidades internacionales del aceite de oliva español

El ministro de Agricultura defiende el liderazgo del sector oleícola, con presencia en más de 150 países, y subraya el papel del olivar tradicional en territorios productores como la Subbética

Redacción/Priego Digital
Viernes 19 de junio de 2026 - 08:30



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado en Córdoba las "grandes oportunidades de futuro" del sector oleícola español en los mercados internacionales, en un contexto marcado por la creciente demanda de productos saludables y de calidad.

Durante la clausura del IV Congreso Mundial de Olivicultura, Mundolivar, celebrado en Córdoba, Planas subrayó que los acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países, como Mercosur o la India, pueden abrir nuevas posibilidades para el aceite de oliva español y favorecer su entrada en mercados con amplio potencial de crecimiento.

Liderazgo mundial del aceite español

El ministro recordó que España mantiene un liderazgo indiscutible en el sector, con el 40% de la producción mundial de aceite de oliva y una previsión de 1,29 millones de toneladas en la campaña 2025-2026.

A ello se suma su presencia en más de 150 países y unas ventas exteriores valoradas en 4.800 millones de euros, cifras que refuerzan el peso del aceite de oliva dentro de la economía agroalimentaria española.

Planas señaló que uno de los grandes retos de futuro será ampliar la presencia internacional del aceite de oliva, especialmente entre consumidores que valoran cada vez más la calidad, el origen y los beneficios saludables de los alimentos.

Apoyo al olivar tradicional

El titular de Agricultura también defendió el compromiso del Gobierno con el sector del olivar, al que definió como clave no solo desde el punto de vista económico, sino también medioambiental, paisajístico y territorial.

España cuenta con casi 2,8 millones de hectáreas de olivar, el cultivo con mayor superficie del país y un elemento esencial para la vertebración de muchas zonas rurales. En este contexto, Planas recordó la puesta en marcha, dentro del actual Plan Estratégico de la PAC, de una ayuda específica para el olivar tradicional, especialmente aquel con mayores dificultades productivas y alto valor medioambiental.

Esta línea de apoyo cuenta con una partida de 27,5 millones de euros anuales, destinada a respaldar un modelo de cultivo muy presente en comarcas productoras como la Subbética cordobesa, donde el olivar

forma parte de la economía, el paisaje y la identidad del territorio.

Una posible norma de almacenamiento

Durante su intervención, Planas también hizo referencia al inicio del proceso de consulta pública previa para la futura norma de comercialización del aceite de oliva de la campaña 2026-2027.

Según explicó, el objetivo es contar con un mecanismo de almacenamiento que solo se activaría en caso de una cosecha muy abundante que pudiera provocar una caída excesiva de los precios. El ministro recordó que esta herramienta ya fue diseñada el pasado año, aunque finalmente no fue necesario aplicarla.

Planas insistió en que el Ministerio trabaja para que todos los eslabones de la cadena obtengan rentabilidad, con especial atención a los productores primarios, pero también buscando que las familias puedan acceder al aceite de oliva a precios razonables.

Calidad, innovación y cambio climático

El ministro vinculó el liderazgo del aceite de oliva español al reconocimiento de su elevada calidad, protegida por un marco normativo que, según señaló, contribuye a preservar uno de los alimentos fundamentales de la dieta mediterránea.

Asimismo, valoró el esfuerzo del sector por modernizar las explotaciones y apostar por variedades más productivas y adaptadas a las nuevas condiciones climáticas.

En este sentido, Planas se refirió al futuro marco europeo sobre nuevas técnicas genómicas, que permitirá desarrollar semillas y plantas más resistentes a la falta de agua y a las altas temperaturas. A su juicio, esta herramienta será especialmente importante para regiones del sur como Andalucía, principal zona productora de aceite de oliva y una de las más expuestas a los efectos del cambio climático.

El mensaje lanzado en Córdoba refuerza la importancia estratégica del olivar y del aceite de oliva para territorios como Priego de Córdoba y el conjunto de la Subbética, donde el sector sigue siendo uno de los principales motores económicos, sociales y culturales.