

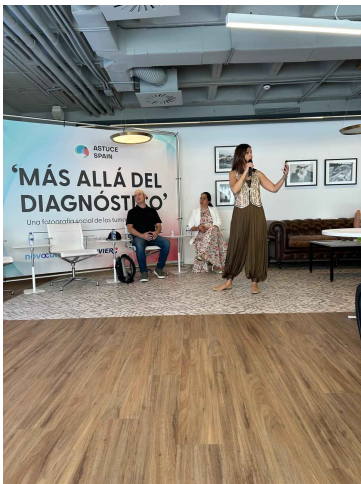
LOCAL | Asociaciones

Los tumores cerebrales, una patología temida pero todavía muy desconocida

Una encuesta de ASTUCE Spain revela que el 56% de los españoles los señala como su mayor temor sanitario, aunque seis de cada diez reconocen saber poco o nada sobre ellos

Redacción/Priego Digital

Lunes 22 de junio de 2026 - 07:48



Los tumores cerebrales siguen siendo una de las patologías que más miedo generan entre la población, pero también una de las más desconocidas. Así lo refleja la encuesta "Percepción Social de los Tumores Cerebrales", presentada por ASTUCE Spain, Asociación de Pacientes de Tumores Cerebrales y del Sistema Nervioso Central, con motivo del Día Mundial de los Tumores Cerebrales.

El estudio, elaborado junto a Ipsos, señala que el 56% de los españoles tiene más miedo a recibir un diagnóstico de tumor cerebral que a otros tipos de cáncer. Sin embargo, el 59% admite conocer muy poco o nada sobre esta enfermedad, lo que evidencia una importante brecha entre el temor que genera y la información real que existe en la sociedad.

Dar visibilidad también desde lo local

La realidad de los tumores cerebrales no es ajena a municipios como Priego de Córdoba, donde también hay personas y familias que conviven con esta patología y con sus consecuencias físicas, emocionales, laborales y familiares.

Desde ASTUCE Spain advierten de que esta falta de conocimiento puede alimentar falsas creencias, como pensar que todos los tumores cerebrales son inevitablemente mortales. La asociación considera necesario hablar más de estas enfermedades, mejorar la información disponible y favorecer una mayor sensibilización social.

Según la encuesta, el 72% de la población española considera que los tumores cerebrales no reciben suficiente atención en los medios de comunicación, frente a solo un 6% que cree que la cobertura actual es suficiente.

Diagnóstico, salud mental y apoyo a las familias

Uno de los principales retos señalados por el estudio es el tiempo hasta llegar al diagnóstico. Entre los pacientes asociados, en el 60% de los casos el diagnóstico se produjo hasta tres meses después de la aparición de los primeros síntomas, mientras que en otros casos la demora fue incluso mayor.

El impacto de la enfermedad va más allá del ámbito médico. La encuesta refleja que el 74% de los pacientes cambia su situación laboral tras el diagnóstico y que un 57% desarrolla ansiedad, depresión o estrés. Este impacto también alcanza a las familias, que en muchos casos necesitan apoyo psicológico para afrontar la nueva situación.

Córdoba, presente en la investigación

El II Workshop de ASTUCE Spain contó con la participación del doctor Juan Solivera, jefe del Servicio de Neurocirugía del Hospital Reina Sofía de Córdoba, miembro del comité científico de la asociación e investigador en el proyecto OligoSpain.

Durante su intervención, destacó la importancia de avanzar hacia tratamientos que no solo prolonguen la supervivencia, sino que también preserven la calidad de vida de los pacientes, especialmente en casos como el oligodendroglioma.

El encuentro también dio voz a pacientes y familiares, que compartieron testimonios sobre el impacto del diagnóstico, la necesidad de información clara, el acompañamiento psicológico y la importancia de reforzar la investigación.

Más información y más investigación

ASTUCE Spain reclama más visibilidad, diagnósticos más ágiles, acceso equitativo a tratamientos avanzados y una mayor coordinación entre territorios. La asociación también propone crear un observatorio nacional que permita comparar tiempos de diagnóstico, acceso a tratamientos innovadores y resultados por comunidades autónomas.

La visibilización de esta patología resulta clave para mejorar la comprensión social, apoyar a quienes la padecen y reforzar la investigación. En localidades como Priego de Córdoba, dar voz a estas enfermedades también contribuye a acompañar a las personas afectadas y a sus familias, recordando que detrás de cada diagnóstico hay una historia de vida, incertidumbre, lucha y necesidad de apoyo.