PROVINCIA | Sin subcategoría

# Cerca de 8.900 jóvenes de Córdoba pueden solicitar ya el Bono Cultural Joven 2026

**La ayuda de 400 euros, que este año amplía sus usos a instrumentos musicales, material artístico y cursos, puede pedirse hasta el 31 de octubre en bonoculturajoven.gob.es**

**Redacción/Priego Digital**
Martes 23 de junio de 2026 - 16:37




Los jóvenes nacidos en 2008 pueden solicitar ya el Bono Cultural Joven 2026, una ayuda de 400 euros del Ministerio de Cultura a la que en la provincia de Córdoba tienen derecho 8.883 potenciales beneficiarios, dentro de los 106.305 de Andalucía y los 561.459 de toda España.

El programa, que arranca su quinta edición, fue presentado por el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, en un acto celebrado en el Teatro Valle-Inclán de Madrid. La principal novedad es que, por primera vez, el bono podrá destinarse también a la adquisición de instrumentos musicales, materiales para la creación artística y cursos culturales.

La ampliación responde a la voluntad de fomentar la creatividad y un papel más activo y participativo de los jóvenes en la cultura. "Ampliamos el horizonte del Bono Cultural Joven porque queremos que no solo sirva para acceder a la cultura, sino también para hacer cultura. Porque la cultura no es únicamente consumo, es también práctica, creatividad, participación, comunidad y desarrollo personal", señaló Urtasun.

## Una ayuda de 400 euros con dos modalidades

Por primera vez, los beneficiarios podrán elegir entre dos modalidades. En la Modalidad 1, la cuantía total se destina a una sola categoría a elegir: cursos y talleres de contenido cultural (presenciales o en línea), instrumentos musicales o medios de creación y material artístico.

En la Modalidad 2, los 400 euros se reparten entre tres áreas: hasta 200 euros para artes en vivo y audiovisuales, patrimonio y material artístico (entradas y abonos de artes escénicas, música en directo, cine, museos, exposiciones, festivales, instrumentos, cámaras o programas de creación); hasta 100 euros para productos culturales en soporte físico (libros, prensa, videojuegos, vinilos y CD); y hasta 100 euros para consumo digital (suscripciones a plataformas de música, lectura o audiovisuales, audiolibros, pódcast o cursos en línea).

## Cómo solicitarlo y hasta cuándo

La solicitud se realiza en la web bonoculturajoven.gob.es hasta el próximo 31 de octubre. Es imprescindible disponer de una de estas tres formas de identificación digital: Cl@ve con registro básico (que puede obtenerse por videollamada), Cl@ve con registro avanzado (presencial, para quienes aún no han cumplido los 18 años) o certificado digital. El trámite puede hacerse en nombre propio o mediante la representación de

un adulto, adjuntando el formulario firmado que se descarga en la web.

Tienen derecho a la ayuda los jóvenes que cumplan 18 años en 2026 de nacionalidad española, con residencia legal en España, solicitantes de asilo, desplazados temporales o extranjeros ex tutelados. Además, el Ministerio colabora con la Plataforma del Tercer Sector para que el bono sea más accesible y llegue a los sectores de población más vulnerables.

## 8.883 beneficiarios en Córdoba

Según el Instituto Nacional de Estadística, en Andalucía hay 106.305 potenciales beneficiarios. Por provincias: 9.782 en Almería, 15.546 en Cádiz, 8.883 en Córdoba, 11.238 en Granada, 6.572 en Huelva, 7.097 en Jaén, 21.240 en Málaga y 25.947 en Sevilla.

Desde la concesión, los jóvenes disponen de un año para gastar los 400 euros en los establecimientos adheridos —3.952 en toda España, 835 de ellos en Andalucía—, mediante una tarjeta de prepago virtual o física. Regulado por real decreto de vigencia indefinida desde 2023, el programa cuenta con una dotación de 170 millones de euros y, en sus cuatro ediciones anteriores, ha beneficiado ya a 1.298.764 jóvenes en toda España.

## Nueva imagen: "La cultura la haces tú"

La edición de 2026 estrena nueva imagen y campaña institucional bajo el lema "La cultura la haces tú", que parte de la idea de que cada generación construye su cultura de forma colectiva. Apoyada en la expresión "08" —con la que suelen referirse a sí mismas las personas nacidas ese año— y con un lenguaje inspirado en las redes sociales, la campaña está protagonizada por jóvenes que practican disciplinas que van de la pintura, la música o la danza a la divulgación literaria o el gaming.