PROVINCIA | Turismo

La Subbética, reconocida por la Diputación por su aportación estratégica al turismo cordobés

La Mancomunidad recibe uno de los Reconocimientos al Mérito Turístico de Córdoba 2026 por su papel pionero en ecoturismo, turismo activo, gastronomía y descentralización de la oferta provincial

Redacción/Priego Digital
Viernes 26 de junio de 2026 - 09:30



La Mancomunidad de la Subbética ha sido distinguida en los Reconocimientos al Mérito Turístico de Córdoba 2026, unos galardones que concede la Diputación Provincial a través de su Patronato Provincial de Turismo y que este año alcanzan su duodécima edición.

El premio reconoce a la Subbética como organismo o asociación sin ánimo de lucro que ha realizado una mejor aportación al desarrollo turístico de la provincia de Córdoba, destacando su importancia estratégica en la consolidación de un modelo turístico más diverso, sostenible y vinculado al territorio.

El jurado ha valorado especialmente el papel de la Mancomunidad, que agrupa a 14 municipios, por haber sido pionera en ecoturismo y turismo activo, por contribuir a descentralizar la oferta turística provincial y por potenciar el turismo gastronómico como uno de los grandes atractivos del interior cordobés.

Un reconocimiento al trabajo comarcal

La distinción supone un respaldo al trabajo desarrollado durante los últimos años para posicionar la Subbética como destino de naturaleza, patrimonio, gastronomía, pueblos con encanto y experiencias vinculadas al paisaje, el aceite de oliva virgen extra, la Vía Verde, el Geoparque y el turismo rural.

El reconocimiento llega en un momento en el que el turismo de interior gana protagonismo frente a modelos más tradicionales, impulsando propuestas basadas en la sostenibilidad, la autenticidad y la conexión con el territorio.

La Subbética se ha consolidado como una de las comarcas cordobesas con mayor proyección turística, gracias a una oferta que combina espacios naturales, patrimonio histórico, rutas activas, gastronomía, alojamientos rurales, oleoturismo y experiencias culturales.

Gala en septiembre

Los Reconocimientos al Mérito Turístico de Córdoba 2026 serán entregados en la Gala del Turismo de Córdoba, que se celebrará el 22 de septiembre, coincidiendo con la programación vinculada al Día Mundial

del Turismo.

Estos galardones, de carácter bienal, buscan premiar el trabajo, la dedicación, el esfuerzo y la constancia de personas, empresas, organismos y entidades que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico cordobés.

Resto de premiados

En esta edición también han sido reconocidos Enamoriles Festival, de Moriles, y la Semana Santa de Baena como Mejor Producto Turístico; el Hotel Monasterio de San Francisco, de Palma del Río, como Mejor Empresa Turística de Alojamiento; y Restaurante Káran Bistró, de Pozoblanco, como Mejor Empresa Turística de Restauración.

El reconocimiento a la Mejor Empresa de Servicios Turísticos ha recaído en Bacus Travel & Tours, con sede en Montilla, mientras que Puente Genil ha sido premiado en la categoría de municipio o ELA.

También han sido distinguidos el programa Gente Viajera, de Onda Cero, en Comunicación Turística; Hola Viajes! como publicación turística; y la cantante María José Llergo, junto a Antonio Ramos Pemán y, a título póstumo, Francisco Ramírez, en el apartado de reconocimientos honoríficos.

El reconocimiento como Embajador del Turismo de Córdoba ha recaído en el guitarrista flamenco y compositor Vicente Amigo, mientras que las menciones especiales han sido para el Hotel Corbella, en Posadas, y el Instituto Municipal de Turismo de Córdoba.

Con este galardón, la Subbética refuerza su papel como uno de los grandes referentes del turismo de interior en la provincia de Córdoba y como ejemplo de cooperación comarcal al servicio del desarrollo turístico, económico y cultural del territorio.