PROVINCIA | Turismo

Lucena acogerá en octubre el VII Foro UNAV para el Futuro del Turismo

La cita, que cuenta con el apoyo de la Diputación de Córdoba, reunirá a instituciones, empresarios y expertos para debatir sobre el turismo patrimonial de interior

Redacción/Priego Digital
Sábado 4 de julio de 2026 - 10:00



El municipio de Lucena se convertirá los días 21 y 22 de octubre en punto de encuentro del sector turístico nacional con la celebración del VII Foro UNAV para el Futuro del Turismo, una iniciativa que este año se desarrollará bajo el lema "Turismo patrimonial de interior".

El encuentro, impulsado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y respaldado por la Diputación de Córdoba, reunirá a instituciones, empresarios, directivos y expertos para analizar los principales desafíos que afronta la actividad turística, especialmente en el ámbito de las agencias de viajes y de los destinos de interior.

La presentación contó con la participación del presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes; la delegada de Turismo, Narci Ruiz; el vicepresidente de UNAV, Iván Méndez; el delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Eduardo Lucena Alba; y el alcalde de Lucena, Aurelio Fernández.

Una apuesta por el turismo de interior

Salvador Fuentes destacó que este foro supone "una apuesta por un territorio y por un modelo de turismo que hoy tiene mucho que aportar al conjunto de España". Según el presidente de la Diputación, la cita representa "una magnífica oportunidad para proyectar la imagen de nuestra provincia ante el conjunto del sector turístico nacional".

Fuentes señaló que el turismo sigue siendo "uno de los grandes motores económicos" de buena parte del territorio cordobés, aunque advirtió de que el sector atraviesa una etapa de cambios que exige "análisis, diálogo y capacidad de anticipación".

En este sentido, defendió el potencial de la provincia de Córdoba como destino de interior, al contar con "un patrimonio histórico excepcional, una riqueza natural y paisajística extraordinaria y una gastronomía reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras".

Complementariedad frente a competencia

El presidente de la Diputación subrayó que la ubicación estratégica de la provincia, próxima a grandes destinos internacionales de sol y playa de Andalucía, permite entender el turismo "desde la

complementariedad y no desde la competencia".

"El viajero de hoy ya no busca únicamente un destino, sino experiencias completas", afirmó Fuentes, quien añadió que el visitante actual quiere combinar "patrimonio, naturaleza, gastronomía, cultura, comercio y autenticidad".

La estrategia turística de la Diputación para 2026, según explicó, pone el acento en el turismo experiencial, con el objetivo de que quienes visiten Córdoba no solo recorran monumentos o paisajes, sino que vivan una experiencia integral.

Entre los proyectos impulsados por la institución provincial, Fuentes destacó la Ruta de los Castillos y Fortalezas de la provincia, al considerar que Córdoba cuenta con "uno de los conjuntos de arquitectura defensiva más importantes de Andalucía".

Lucena, sede idónea para el debate turístico

Por su parte, el vicepresidente de UNAV, Iván Méndez, explicó que la elección de Lucena como sede responde a la voluntad de poner en valor el creciente protagonismo de los destinos patrimoniales de interior dentro de la oferta turística española.

Según Méndez, el legado histórico, cultural, artístico y gastronómico de Lucena, unido a su posición estratégica en el centro de Andalucía, convierten a la ciudad en "un escenario idóneo" para reflexionar sobre el papel de estos destinos en un modelo turístico "más diversificado, sostenible y distribuido territorialmente".

Un foro con recorrido nacional

El Foro UNAV para el Futuro del Turismo celebró su primera edición en Gran Canaria en 2020. Posteriormente pasó por Córdoba en 2021, Almería en 2022, Úbeda en 2023, Antequera en 2024 y Madrid en 2025.

La séptima edición, que tendrá lugar en Lucena, mantendrá el turismo patrimonial de interior como hilo conductor, aunque también abordará cuestiones de actualidad para el conjunto de la industria turística, como tendencias de mercado, innovación, sostenibilidad, transformación tecnológica, competitividad empresarial, distribución turística, conectividad, regulación y nuevos modelos de desarrollo.

Con esta cita, Lucena y la provincia de Córdoba volverán a situarse en el centro del debate turístico nacional, reforzando el papel del interior andaluz como destino capaz de generar actividad económica, fijar población y proyectar una oferta basada en la autenticidad, el patrimonio y la experiencia.