PROVINCIA | Diputación

Intercaza 2026 reunirá en Córdoba a 68 expositores y amplía su programación para todos los públicos

La 27ª edición se celebrará del 18 al 20 de septiembre en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba, con entrada gratuita y actividades de caza, pesca, gastronomía, naturaleza y ocio familiar

Redacción/Priego Digital
Martes 15 de septiembre de 2026 - 23:35



La 27ª edición de Intercaza reunirá del 18 al 20 de septiembre a 68 expositores vinculados a la caza, la pesca, la gastronomía, el ocio activo y el medio ambiente, consolidando a Córdoba como uno de los principales puntos de encuentro del sector cinegético.

La feria se celebrará en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba (CEFC) y tendrá acceso gratuito. Abrirá sus puertas el viernes 18 y el sábado 19, de 11:00 a 21:00 horas, y el domingo 20, de 10:00 a 15:00 horas.

Los expositores procederán tanto de Córdoba y su provincia como de otros puntos de España y del ámbito internacional.

Un sector con peso económico y territorial

El presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha destacado el papel de Intercaza como "escaparate mundial de una actividad muy importante que fija la población al territorio y dinamiza económicamente nuestros pueblos".

Fuentes ha recordado que la provincia cuenta con 18.248 licencias de caza, 1.443 cotos y 1,13 millones de hectáreas vinculadas a esta actividad, además de 7.316 licencias de pesca y 597 licencias de embarcación.

También ha puesto en valor el papel de los oficios tradicionales y la contribución de la actividad cinegética a la conservación del medio natural.

Los Premios Podenquero, una de las novedades

Entre las novedades de esta edición figura la celebración por primera vez en Córdoba de los Premios Podenquero, organizados por Todomontería, cuya gala tendrá lugar el 17 de septiembre en el Palacio de la Merced.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Diputación, Félix Romero, ha señalado que la feria se plantea este año con una clara vocación familiar.

"Queremos que venga el cazador y que lo haga con su familia, ya que queremos que Intercaza sea una experiencia familiar vinculada a nuestro campo y también a nuestra naturaleza", ha indicado.

Gastronomía y producto local

La programación incorpora como novedad un rincón gastronómico con degustaciones, showcooking y ponencias vinculadas a la carne de caza y a la marca Sabor a Córdoba.

Romero ha subrayado que "cada pieza de caza se va a convertir en producto, en gastronomía, en restauración y en valor añadido para los pueblos de Córdoba".

La importancia económica del sector también ha sido resaltada por el delegado territorial de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Daniel García, quien ha cifrado en 3.500 millones de euros su aportación al PIB andaluz y en 45.000 los puestos de trabajo asociados a esta actividad.

Exhibiciones, talleres y actividades para niños

La programación comenzará el viernes con una exposición de rehalas, exhibiciones de perros de rastreo y muestra, talleres de arco y diferentes actividades relacionadas con la naturaleza.

También habrá talleres de cabuyería, estrellas y nidos, una exposición de embarcaciones de pesca y actividades de elaboración de aceite de romero.

El sábado está prevista la presentación del Cuaderno de propietarios de rehalas, además de la ponencia de Antonio Escribano titulada "La carne de caza: salud y sabor".

A ello se sumará un showcooking y degustación de carne de caza a cargo de Conchi Molina, del restaurante Café Español de Villanueva del Rey, además de exhibiciones simuladas de caza con hurón y talleres de pesca dirigidos a los más pequeños.

Intercaza contará con cinco espacios de actividades de manera ininterrumpida y una zona infantil de 240 metros cuadrados, con monitores, seguridad y diferentes turnos de propuestas para los niños.