

PROVINCIA | Economía

La Cámara de Comercio de Córdoba celebra sus 140 años con una nueva imagen conmemorativa

La institución incorpora el lema "Desde 1886 al servicio de las empresas" y utilizará el nuevo logotipo en sus comunicaciones y actos hasta final de año

Redacción/Priego Digital

Miércoles 16 de septiembre de 2026 - 18:20



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba ha presentado el logotipo conmemorativo de su 140 aniversario, una imagen que acompañará durante los próximos meses las comunicaciones y actividades organizadas por la institución para recordar su trayectoria desde su fundación en 1886.

El nuevo diseño ha sido presentado este miércoles durante la reunión ordinaria del Comité Ejecutivo de la Cámara y mantiene los principales elementos de su identidad visual corporativa.

Sobre la característica letra "C" roja de la Cámara se incorpora la cifra 140, también en rojo, mientras que en la parte inferior aparece el lema elegido para la efeméride: "Desde 1886 al servicio de las empresas".

La imagen pretende reflejar la trayectoria histórica de la institución y su vinculación con el tejido empresarial cordobés durante casi siglo y medio.

"140 años de historia compartida con las empresas"

El presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Antonio Díaz, ha señalado que "este logotipo representa 140 años de historia compartida con las empresas de nuestra provincia".

"Queremos celebrar el pasado mirando al futuro, y esta imagen simboliza precisamente eso: la solidez de nuestra institución al servicio de las empresas cordobesas durante casi un siglo y medio", ha añadido.

El logotipo conmemorativo ya se ha incorporado a los diferentes soportes institucionales, entre ellos la página web y los perfiles de la Cámara en redes sociales, y estará presente en las comunicaciones y actos que se celebren hasta finales de 2026.

Una campaña para recuperar la historia de la Cámara

La conmemoración incluirá además una campaña específica en redes sociales para dar a conocer algunos de los principales acontecimientos, curiosidades, protagonistas y capítulos de los 140 años de historia de la entidad cameral.

La acción se desarrollará a través de Instagram, Facebook, LinkedIn y X, con contenidos destinados a acercar a la ciudadanía la evolución de la Cámara y su relación con el desarrollo económico y empresarial de la provincia.

La institución también ha elaborado dos soportes físicos con el nuevo logotipo, que se instalarán tanto en su sede como en los distintos eventos organizados con motivo del aniversario.

Un vídeo conmemorativo para el Premio Pyme del Año

Otra de las iniciativas previstas será la producción de un vídeo corporativo dedicado a los 140 años de historia de la Cámara.

La pieza se estrenará el próximo 6 de octubre, coincidiendo con el acto de entrega de la décima edición del Premio Pyme del Año de Córdoba, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos.

Con estas acciones, la Cámara de Comercio de Córdoba inicia la celebración de una efeméride con la que pretende poner en valor su pasado y, al mismo tiempo, proyectar su actividad futura como institución de apoyo y representación del tejido empresarial de la provincia.