PROVINCIA | Turismo

La Subbética llevará a Málaga y Granada su oferta turística a través de un original "oráculo" inspirado en el tarot

La campaña de street marketing promocionará naturaleza, gastronomía, patrimonio y experiencias de la comarca los días 30 de septiembre y 7 de octubre

Redacción/Priego Digital
Jueves 24 de septiembre de 2026 - 19:45



El Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética pondrá en marcha una original acción de promoción bajo el nombre "Oráculo del Destino Subbética", una iniciativa de street marketing inspirada en el tarot con la que pretende acercar de una forma diferente la oferta turística de la comarca al público de proximidad.

La campaña jugará con el doble significado de la palabra "destino": aquello que aparentemente está escrito en el futuro y el lugar que se elige para viajar. A partir de esta idea, las tradicionales cartas del tarot se transformarán en recomendaciones para descubrir la naturaleza, gastronomía, patrimonio, pueblos y experiencias turísticas de la Subbética.

La primera acción tendrá lugar el 30 de septiembre en la Plaza de la Merced de Málaga, mientras que la segunda se desarrollará el 7 de octubre en Puerta Real de España, en Granada. En ambos casos, el horario previsto será aproximadamente de 10:00 a 19:00 horas.

Una baraja diseñada para descubrir la Subbética

Uno de los principales atractivos será una baraja creada específicamente para la campaña. Cada carta estará vinculada a algún recurso turístico de la comarca y servirá para proponer al participante una experiencia: recorrer espacios naturales, conocer el patrimonio histórico, descubrir alguno de sus municipios, probar productos gastronómicos o alojarse en establecimientos con encanto.

La actividad contará con un espacio ambientado como una particular consulta de oráculo, material promocional y merchandising. También habrá información sobre los municipios de la Subbética y sobre los productos y servicios ofrecidos por las empresas turísticas del territorio.

Además, las personas que participen podrán entrar en el sorteo de dos escapadas para disfrutar directamente de algunas de las experiencias promocionadas durante la campaña.

La iniciativa pretende aprovechar también el componente visual de la actividad para favorecer su difusión en redes sociales, invitando al público a fotografiar y compartir su paso por el "Oráculo del Destino Subbética".

Promoción dirigida al mercado de cercanía

La elección de Málaga y Granada busca acercar la comarca a dos importantes mercados emisores situados a poca distancia de municipios como Priego de Córdoba, Carcabuey, Cabra, Lucena, Rute o Zuheros, entre otros destinos de la Subbética.

La acción está promovida por el Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética, con financiación del Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECO) dentro del proyecto de fomento de la red empresarial turística Destino Subbética 2025-2026, y cuenta con la colaboración de la Mancomunidad de la Subbética.

La campaña podrá seguirse también durante los próximos días a través de las redes sociales de @destinosubbetica.