LOCAL | Economía-Empresas

La Diputación aporta 48.000 euros para crear en Priego una casa-taller dedicada a la historia y al futuro de la confección

El proyecto combinará un espacio museístico con talleres, exposición y venta de prendas fabricadas en la comarca. Dieciocho marcas textiles de Priego, Almedinilla y Carcabuey han confirmado su participación en una iniciativa que se ubicará en una antigua tienda de ropa del centro histórico

Antonio J. Sobrados/Priego Digital
Jueves 26 de noviembre de 2026 - 15:26



Priego de Córdoba contará con un nuevo espacio dedicado a la historia, la actividad empresarial y el futuro de la industria textil de la comarca. La Diputación de Córdoba ha firmado este jueves un convenio por importe de 48.000 euros para impulsar el proyecto La Confección Casa-Taller. Historia del Textil de la Comarca de Priego de Córdoba, una iniciativa que pretende combinar la divulgación del patrimonio industrial con la formación, la promoción y la comercialización de prendas confeccionadas en la zona.

El acuerdo ha sido presentado en las instalaciones del IES Carmen Pantión, con la participación del presidente de la Diputación, Salvador Fuentes; el alcalde de Priego, Juan Ramón Valdivia; el presidente de la asociación Una Vida en Confección, Rafael García Povedano, y representantes de los ayuntamientos de Almedinilla y Carcabuey.

La propuesta nace de la colaboración entre las administraciones públicas y el sector empresarial de la confección, con la intención de crear un espacio que permita conocer la trayectoria de esta actividad económica y, al mismo tiempo, dar visibilidad a las empresas que continúan fabricando prendas en la comarca.

Un museo-taller para mostrar el pasado y el presente del textil

El nuevo espacio no estará concebido únicamente como un museo tradicional. Según explicó Juan Ramón Valdivia, el proyecto contará con diferentes áreas destinadas a recuperar la memoria de la industria textil, mostrar los procesos actuales de fabricación y facilitar la exposición de productos de las empresas participantes.

Una de las zonas tendrá carácter histórico, con maquinaria antigua restaurada, documentación, fotografías y patrones que permitirán recorrer la evolución de la confección en Priego y su entorno.

Otra estará orientada al presente y al futuro del sector, con un espacio experiencial en el que se podrán desarrollar actividades relacionadas con la confección y las nuevas tecnologías.

El alcalde señaló que uno de los objetivos es facilitar que el alumnado que se forma en el ciclo de Confección y Moda del IES Carmen Pantión pueda conocer nueva maquinaria, desarrollar experiencias prácticas y mostrar sus trabajos.

Asimismo, el proyecto incorporará una zona de exposición y venta de prendas elaboradas por las empresas de la comarca.

De esta manera, los visitantes podrán conocer la historia de la industria textil y adquirir productos confeccionados en Priego, Almedinilla y Carcabuey.

Dieciocho marcas han confirmado su participación

Uno de los datos anunciados durante la presentación fue la incorporación de 18 marcas textiles al proyecto.

De ellas, quince corresponden a empresas de Priego de Córdoba, dos a Almedinilla y una a Carcabuey, según detalló Juan Ramón Valdivia.

Esta participación empresarial permitirá que la casa-taller tenga un carácter comarcal y que su actividad no se limite a la exposición histórica.

El alcalde defendió que el nuevo establecimiento pueda convertirse en un punto de referencia para los visitantes interesados en conocer y adquirir prendas producidas en la zona.

Según explicó, el objetivo es que quienes visiten Priego conozcan también la tradición de fabricación de camisas, pantalones y otras prendas que durante décadas ha caracterizado a la economía local.

El Ayuntamiento considera que esta iniciativa permitirá vincular la actividad turística del centro histórico con la industria de la confección que permanece activa en el territorio.

Una antigua tienda de ropa próxima a la Oficina de Turismo

La ubicación del nuevo espacio fue uno de los asuntos abordados durante las preguntas realizadas al término de la comparecencia.

Juan Ramón Valdivia confirmó que existe un acuerdo con la propiedad de un antiguo establecimiento de ropa, aunque evitó revelar su nombre porque todavía debe completarse el correspondiente procedimiento administrativo.

La gestión del espacio corresponderá a EGITUR, la empresa municipal de gestión turística de Priego de Córdoba.

El alcalde explicó que el procedimiento para formalizar la disponibilidad del inmueble está previsto que comience el próximo lunes, por lo que la ubicación definitiva se hará pública una vez completados los trámites.

La elección de este emplazamiento responde a la intención de integrar el proyecto en los recorridos habituales de quienes visitan el conjunto histórico de Priego.

Maquinaria histórica, documentos y testimonios de los trabajadores

Durante la presentación también se adelantaron algunos de los contenidos que formarán parte del espacio expositivo.

El proyecto contempla la recuperación y exhibición de maquinaria histórica restaurada, junto con un trabajo documental que incluirá 50 fichas de inventario, 300 documentos, fotografías y patrones digitalizados, además de diez testimonios orales relacionados con la historia del sector.

Este material permitirá conservar parte de la memoria de una industria que ha tenido una importancia considerable en la economía de Priego durante varias generaciones.

La propuesta pretende recoger tanto los aspectos industriales como las experiencias de las personas que trabajaron en los talleres y fábricas de confección.

Rafael García: «No va a dejar de ser un museo, va a ser algo mucho más atractivo»

El presidente de Una Vida en Confección, Rafael García Povedano, destacó la importancia del acuerdo para un sector que cuenta con una prolongada trayectoria en la comarca.

García recordó que la confección tiene alrededor de 65 años de historia como actividad industrial moderna en Priego, aunque la tradición textil del municipio se remonta a varios siglos atrás.

El representante empresarial defendió que el proyecto debe servir para reconocer esa trayectoria, pero también para mostrar la situación actual de la industria.

«No va a dejar de ser un museo. Va a ser algo mucho más atractivo, en el que se toca el pasado, presente y futuro», explicó.

García también quiso aclarar que la zona de venta prevista no pretende competir con los establecimientos comerciales existentes.

«No va a competir con el comercio, sino que va a ayudar al comercio», afirmó, defendiendo que el espacio contribuya a dar a conocer las marcas y la calidad de las prendas que se producen en la comarca.

La asociación Una Vida en Confección lleva años desarrollando iniciativas para promocionar el sector, entre ellas la creación de la marca Hecho en Priego, presentada en 2019 como distintivo de identificación de las prendas elaboradas por las empresas locales.

Salvador Fuentes apuesta por dar visibilidad a la marca «Made in Priego»

El presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, dedicó parte de su intervención a recordar la importancia histórica de la industria textil prieguense, que llegó a tener un peso destacado en la actividad económica del municipio durante el siglo XX.

Fuentes consideró que el nuevo espacio debe aprovechar esa tradición para dar a conocer la confección que sigue desarrollándose actualmente.

«Lo que tenemos que detectar es la marca Made in Priego», señaló, en referencia a la necesidad de identificar el origen de las prendas fabricadas en la comarca.

El presidente provincial defendió que la iniciativa permita mostrar no solo las máquinas y los métodos de producción de décadas anteriores, sino también los productos que elaboran las empresas actuales.

Según explicó, la combinación de museo, taller y actividad comercial puede facilitar que los visitantes conozcan el tejido empresarial y descubran que parte de las prendas comercializadas en España se confeccionan en esta zona de Córdoba.

También insistió en la importancia de competir mediante la calidad, el diseño y la especialización, así como de favorecer la incorporación de nuevas generaciones de profesionales al sector.

Un nuevo proyecto que se suma a la recuperación del patrimonio textil

La creación de esta casa-taller se incorpora a las iniciativas que se han desarrollado en Priego durante los últimos años para recuperar y difundir la memoria de la confección.

Entre ellas figura el Museo de la Confección, junto al que se inauguró anteriormente un mural dedicado a las trabajadoras del sector, como reconocimiento a su aportación al desarrollo económico y social del municipio.

El nuevo proyecto tendrá un planteamiento diferente al combinar la exposición patrimonial con la actividad empresarial y la venta de prendas.

La aportación provincial de 48.000 euros financiará la puesta en marcha de una iniciativa que busca recuperar la historia de la confección y dar mayor presencia comercial a las marcas que siguen produciendo en Priego de Córdoba y su comarca.