PROVINCIA | Turismo

La Subbética promociona en Fitur su portal turístico con enlaces a las webs de los municipios de la mancomunidad

Proyecto financiado con el respaldo de la Diputación de Córdoba, a través del Plan de Acción Concertada

Redacción
Jueves 20 de enero de 2011 - 15:50



El Patronato Provincial de Turismo ha llevado hasta Fitur la presentación de “Subbética on line”, una página web a través de la que se promociona toda la oferta turística de esta mancomunidad, permitiendo al usuario interactuar con los turoperadores y participar en foros con otros interesados en la Subbética.

Esta plataforma permite a cada uno de los 15 municipios que integran esta mancomunidad disponer de su propia página –entre las cuales están operativas por el momento las de Priego de Córdoba y Cabra- , y de otra genérica, también en funcionamiento – que aglutina lo más relevante de la oferta de cada municipio.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Francisco Pulido, ha explicado que “el objetivo del proyecto es convertir la web oficial de turismo de la Subbética en la página turística por excelencia de la zona, recogiendo toda la información y enlaces a las webs y blogs locales relacionados con el turismo”.

Por su parte, la presidenta de la mancomunidad, Encarnación Ortiz, ha destacado que con esta iniciativa se ha buscado la adaptación a las nuevas tecnologías, atendiendo las demandas de los usuarios y las nuevas tendencias en materia de promoción y comercialización turística, tanto de los destinos como de los alojamientos y servicios.

El proyecto se financia con el respaldo de la Diputación de Córdoba, a través del Plan de Acción Concertada y quedará concluido en una par de meses con la puesta en funcionamiento de las webs del resto de las localidades. Pulido ha explicado que el apoyo del Patronato Provincial a esta iniciativa nace del convencimiento de que las nuevas tecnologías pueden generar extraordinarias oportunidades en el sector turístico.

La comercialización on line de los productos cordobeses

También en el ámbito de las nuevas tecnologías, el Patronato Provincial de Turismo ha puesto en marcha la plataforma de comercialización de los clubes de producto turístico, www.cordobaalacarta.es, con contenidos sobre los proveedores de los clubes y sus paquetes turísticos, contenidos multimedia, enlaces de interés a otras webs, acceso para socios y una intranet.

La plataforma cuenta con un motor de búsqueda y un gestor de contenidos para que los usuarios administradores puedan editarlos. Además, el cliente podrá realizar cuantas reservas quiera de forma on line, pagarlas, obtener información, consultarlas con posterioridad o modificarlas. La plataforma distinguirá entre el cliente final, que podrá realizar on line todas las fases de la compra, y el intermediario, que accederá de un modo diferente. Este nuevo canal de comercialización on line estará disponible para finales de marzo o

principios de abril.