PROVINCIA | Cabra

Catai Tours promocionará una serie de encuentros con empresarios egabrenses para la conformación de paquetes turísticos

Este fue uno de los acuerdos cerrados en la última edición de Fitur, según han informado los delegados de Turismo y de Desarrollo Económico

José Moreno
Jueves 27 de enero de 2011 - 11:52



La próxima semana visitarán Cabra una serie de touroperadores con el objetivo de conformar una serie de paquetes turísticos centrados en paseos a caballo por la Vía Verde de la Subbética y rutas senderistas entre otros, como han dado a conocer los delegados de Desarrollo Económico y de Turismo, Teba Roldán y Jaime López, respectivamente.

Para ello mantendrán una serie de contactos con empresarios locales y el propio Ayuntamiento, como informaban ambos delegados, fruto de los contactos mantenidos con dicha empresa y otros touroperadores en la última edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, celebrada en Madrid del 19 al 23 de enero.

Así lo daban a conocer Roldán y López haciendo un balance positivo de la presencia de Cabra en dicho evento, en donde a través de la Mancomunidad de la Subbética aparte de cerrar acuerdos con Catai Tours, se presentó “Subbética Online” donde se integran junto a la web de la propia Mancomunidad, las páginas webs de turismo de cada uno de los municipios que la conforman, entre ellos Cabra.

También informaron de cómo Rumbo, la agencia de viajes líder en ventas on-line en España, promocionará la oferta turística de “Caminos de Pasión” en la que se encuentra Cabra junto a otros 10 municipios, ofreciendo para ello todo tipo de información sobre esta ruta, así como el lanzamiento de ofertas y promociones especiales.

Para ello Rumbo incluirá en su web un espacio exclusivo, con información específica sobre la historia, tradiciones, arquitectura, arte, gastronomía, etc., de estos municipios.

Una apuesta por la promoción y difusión turística la de Fitur, que sirvió para presentar distintos materiales promocionales sobre la ciudad y mantener otra serie de reuniones con distintas agencias de viajes, empresas y revistas especializadas entre otras, que servirán indicaban para tratar de atraer visitantes a la ciudad.

Para ello añadía la delegada de Desarrollo Económico, se tratará de incrementar las partidas presupuestarias para el 2011 para la ayuda a la creación y consolidación de empresas, recordando que en el 2010 se concedieron un total de 35 ayudas económicas, 18 para la creación y 17 para la consolidación de empresas en la ciudad.