PROVINCIA | Sanidad

El Infanta Margarita, de Cabra, entre los hospitales españoles con presencia en las redes sociales

El centro viene realizando iniciativas encaminadas a ampliar de forma efectiva la participación de la ciudadanía, impulsando acciones concretas materializadas en la creación de un Comité de Participación

Redacción
Lunes 14 de febrero de 2011 - 12:41



El Hospital Infanta Margarita, de Cabra se encuentra entre los 44 hospitales españoles (que representan el 5,5% del total de centros) que utilizan alguna red social. Así se desprende de un estudio realizado por el Observatorio Permanente de las TIC en Salud.

El centro egabrense viene realizando dentro de sus líneas estratégicas de desarrollo, iniciativas encaminadas a ampliar de forma efectiva la participación de la ciudadanía, impulsando acciones concretas materializadas en la creación de un Comité de Participación. Algunas de las actividades más destacadas son los encuentros con la ciudadanía en las localidades de influencia del centro, jornadas de puertas abiertas y la innovación en nuevos cauces participativos.

El propósito no es sólo crear un perfil en Twitter o una página en Facebook para recoger comentarios, sino dotarlos de contenido propio sanitario, en el que se muestre la actividad del centro, noticias sobre salud, eventos propios para la participación y enlaces a información de interés, entre otros.

Según el responsable de la Unidad de Participación y Comunicación del centro sanitario, Francisco Díaz, “para el Hospital representa una oportunidad de poder adaptarse mejor al entorno y acercarnos a la ciudadanía, así como conocer de primera mano qué opinan los usuarios sobre nuestros servicios”.

Estas nuevas vías de participación, permiten establecer un intercambio de información de altísimo valor, que se constituye por si mismo como un elemento de calidad y debe ser motor de una estrategia continua de adaptación, cambio y mejora de los servicios sanitarios.