LOCAL | Turismo

Un grupo de periodistas sudamericanos se interesa por las posibilidades turísticas de Priego de Córdoba

El Press Trip es fruto de la colaboración de Turismo Andaluz con el Patronato de Turismo de Córdoba

Redacción
Viernes 10 de junio de 2011 - 20:00



Un grupo de periodistas sudamericanos de distintos medios de comunicación de Uruguay, Colombia y Argentina, junto a una periodista irlandesa, han llevado a cabo un Press Trip, a través del cual han podido conocer de primera mano la oferta y las posibilidades turísticas de Priego de Córdoba.

Como recoge una nota de prensa remitida por la Delegación Turismo, dicho grupo ha estado en España invitado por Turismo Andaluz, en colaboración con el Patronato de Turismo de Córdoba, y durante su estancia en la localidad, pudieron participar en una cata de aceite dirigida, así como realizar una visita guiada junto al personal de la Delegación de Turismo, por los enclaves más emblemáticos de Priego, y conocer la riqueza gastronómica de la zona.

La presencia en Andalucía de este grupo de periodistas, según el comunicado, obedece a su participación en un congreso celebrado en la Costa del Sol, con motivo de la celebración de la feria Euroal, donde toman parte países de Latinoamérica y del Eje Mediterráneo, decantándose por conocer Priego de Córdoba como destino de interior, frente a la oferta de sol y playa.