

PANORAMA | Economía

Las Cámaras contribuyeron a la creación de 2.313 nuevas empresas gestionadas por mujeres en 2010

Se recupera el ritmo de creación de empresas por mujeres, acercándose al registrado en el trienio 2004-2006, de mayor bonanza económica

Redacción

Miércoles 15 de junio de 2011 - 11:29



El número de nuevas empresas gestionadas por mujeres que se han creado en 2010 asciende a 2.313, a través del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer.

En el pasado año, se ha recuperado el ritmo de creación de empresas lideradas por mujeres, igualándose con el de los años de mayor bonanza económica 2004, 2005 y 2006, con 2.335, 2.314 y 2.328 empresas respectivamente. Las Cámaras de Comercio y el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, a través de la Secretaría de Estado

de Igualdad, llevan once años desarrollando este programa, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Según los datos, el empleo asalariado que han generado las empresas de nueva creación en este periodo es menor que el del trienio 2004-2006. En 2010 generaron un total de 254 empleos, mientras que en 2004 fueron 489; en 2005 ascendió a 566 y en 2006 se crearon 633 empleos.

Perfil de la emprendedora

El perfil de las mujeres que han pasado por el programa en 2010 es el de una mujer entre 25 y 45 años, que está en situación de desempleo inferior a un año (46,2%). En comparación con otros años, se ha incrementado el número de mujeres que teniendo empleo deciden poner en marcha su propio negocio. En cuanto al nivel formativo, las universitarias siguen siendo las más activas a la hora de crear su propia empresa.

Un fenómeno que ha transformando la fisonomía del empresariado femenino es la inmigración. Las mujeres inmigrantes alcanzan ya el 12% de las usuarias del programa.

Tipos de empresas

Según los datos de 2010, casi tres cuartas partes de las empresas creadas por medio del programa corresponden a actividades empresariales (76,4%), seguidas de las actividades profesionales (23%). Dentro de las actividades empresariales predomina el sector servicios, con un 93,6% de las empresas y dentro de esta actividad hay una clara preferencia por el comercio (43%), seguida de alimentación (12,6%) y servicios personales (12,4%).

Asesoramiento presencial y on-line

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se desarrolla a través de una red de Gabinetes de promoción y apoyo a la actividad empresarial, que están localizados en más de 55 Cámaras de Comercio, y de un servicio de asesoramiento on-line.

Durante el pasado año, 11.212 mujeres acudieron a asesorarse a las Cámaras de Comercio. Su demanda

principal es la información sobre trámites, ayudas y subvenciones y formación empresarial.

Por su parte, el servicio de orientación y asesoramiento on-line e-empresarias.net que en menos de 48 horas es capaz de responder cualquier duda derivada de la gestión empresarial ha atendido en 2010 a un total de 5.696 mujeres, que han realizado 14.166 consultas.

Desde la puesta en marcha del programa en 2000, las Cámaras han gestionado la creación de 19.923 nuevas empresas. Además, a través de los gabinetes han asesorado a 237.000 emprendedoras y empresarias.