PROVINCIA | Córdoba

Córdoba 2016 afronta con ilusión y optimismo las últimas horas antes de conocer el fallo

La delegación ha defendido el proyecto ante el comité hoy a las 10.45

Redacción
Lunes 27 de junio de 2011 - 21:49



Córdoba afronta con ilusión y optimismo las últimas horas antes de conocer el fallo del comité de selección encargado de la designación de la Capital Europea de la Cultura en 2016. Una delegación compuesta por diez personas, encabezada por el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha defendido hoy la candidatura cordobesa, tras una década de trabajo.

Córdoba ha expuesto su proyecto este lunes, a las 10.45 horas, tras la ciudad de Burgos en el Museo del Traje de Madrid. La delegación de Córdoba 2016 ha afrontado, a puerta cerrada, media hora de exposición y una hora de debate con el comité de selección.

Las candidaturas de Burgos y San Sebastián también han presentado sus proyectos durante la mañana de hoy. Esta tarde será el turno de Las Palmas de Gran Canaria, y este martes a partir de las 9.00 horas se presentarán las otras dos ciudades finalistas, Segovia y Zaragoza. Tras las presentaciones de todas las candidaturas, el martes 28 a las 17.00 horas se anunciará el nombre de la ciudad designada en el Auditorio del Ministerio de Cultura.

Durante la presentación, el alcalde de la ciudad -que preside la Fundación Córdoba Ciudad Cultural (FCCC)- ha estado acompañado por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, que con su presencia ha afianzado la dimensión andaluza de la candidatura.

El filósofo iraní Ramin Jahanbegloo, profesor de Ciencia Política en la Universidad de Toronto (Canadá), ha formado parte de la delegación en calidad de autor del concepto Paradigma de Córdoba. Este término, que remite al capital simbólico de Córdoba como referente de la convivencia y la multiculturalidad en el mundo, conforma el núcleo central de la argumentación de la candidatura.

Siguiendo las recomendaciones del comité de selección en su informe preliminar, la delegación ha incluido a artistas y creadores, como la escritora y poeta Elena Medel y la artista visual Beatriz Sánchez. El mundo de la empresa ha estado presente a través de la diseñadora de moda Juana Martín y de la empresaria María José Peña, directora de Formación e Innovación Rural S.L. (FIR), que además es vicepresidenta de la Comisión de Cultura de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).

La parte técnica ha estado cubierta por la gerente de la FCCC, Álvarez Basso, y el director de la Oficina de la Capitalidad del Ayuntamiento de Córdoba, Manuel Pérez, que a su vez preside la Comisión Asesora de la FCCC. Por su parte, el abogado Javier Martín Fernández -profesor titular de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Complutense de Madrid y socio director de F&J Martín Abogados- ha abordado la dimensión financiera de la candidatura.

Además, han acompañado a la delegación, aunque no han participado en la defensa del proyecto, el consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, Paulino Plata; el delegado de Cultura del Ayuntamiento de

Córdoba, Juan Miguel Moreno; y el rector de la Universidad de Córdoba, José Manuel Roldán.

La exposición del proyecto ha concluido con la intervención del alcalde que ha mostrado a los miembros del comité de selección una obra del artista jienense Paco Fuentes, consistente en una lámpara de aceite de Baena inspirada en las luceras romanas. El Faro aove, que toma nombre del aceite de oliva virgen extra, simboliza que Córdoba quiere iluminar a Europa.

Córdoba conocerá mañana, día 28, si finalmente es designada Capital Europea de la Cultura en 2016, tras una década de intenso esfuerzo por la consecución del título, que de obtenerlo compartiría con la ciudad polaca de Wroclaw.

A las 17.00 horas, el presidente del Comité de Selección, Manfred Gaulhofer, comparecerá junto a la ministra de Cultura, Ángeles González Sinde, y la representante de la Comisión Europea, Ann Branch, para anunciar cuál de las seis finalistas –Córdoba, Burgos, Donostia-San Sebastián, Las Palmas de Gran Canaria, Segovia y Zaragoza- representará la cultura europea en el mundo en 2016.

Los ciudadanos podrán conocer en tiempo real la resolución del jurado el martes 28 gracias al programa especial Rumbo al 16, de la Televisión Municipal (TVM), que se retransmitirá a partir de las 16.15 horas y emitirá en directo el anuncio. El espacio televisivo se podrá seguir también a través de internet, en la página web www.cordoba.es y en la pantalla gigante que se colocará en el vestíbulo del Ayuntamiento de Córdoba.

En esta recta final, la Fundación Córdoba Ciudad Cultural está promoviendo que Córdoba 2016 tenga una mayor presencia en las principales redes sociales. Por ello, anima a los ciudadanos a usar la etiqueta #cordobaquiere2016 en Twitter y descargarse la imagen de dicho slogan en (http://goo.gl/d8T0i) para usarla como principal en su perfil, tanto en Facebook como en Twitter. Durante la mañana de este lunes, la etiqueta #cordobaquiere2016 ha conseguido situarse entre los principales temas del momento de la red social Twitter.

Para reforzar esta apuesta de la Fundación, Andalocio ha convocado mañana, a las 16.00 horas, una quedada de tuiteros en la Taberna La Espiga (situada junto al Ayuntamiento de Córdoba) para seguir el anuncio de la designación de la Capital Europea de la Cultura en 2016.

El Museo de Bellas Artes de Córdoba ha mostrado también su apoyo a la candidatura en el entorno 2.0 a través de los 2016 usuarios que ha logrado en Facebook. Esta cifra simbólica la mantendrá en señal de apoyo a Córdoba 2016 hasta el anuncio de la designación, mañana a las 17.00 horas.

Por su parte, la Casa de Córdoba en Madrid ha propuesto a través de su Facebook a los cordobeses y andaluces residentes en la capital de España que acudan mañana al Ministerio de Cultura con la camiseta oficial de la candidatura o vestidos de azul para mostrar su apoyo a la candidatura.

El municipio de El Carpio también ha querido dejar patente su apoyo a la candidatura a través de varios actos previstos para esta semana, entre los que se encuentra la izada de la bandera de Córdoba 2016 desde la torre de Garci Méndez, monumento emblemático.