PROVINCIA | Solidaridad

Cruz Roja y Carrefour promueven un año más una “Vuelta al cole solidaria”

El objetivo es reducir el impacto económico que supone la adquisición de material escolar para familias con dificultades económicas

Redacción
Viernes 2 de septiembre de 2011 - 10:36



Cruz Roja Española y la Fundación Solidaridad Carrefour promueven los días 2 y 3 de septiembre la III edición de la “Vuelta al Cole Solidaria”, una iniciativa que tiene por objeto reducir el impacto que supone la adquisición de material escolar para las familias con dificultades económicas.

Para ello, en los hipermercados Carrefour de Córdoba que participan en este programa, los dos de la capital y los de Lucena, Baena y Puente Genil, se instalarán mesas atendidas por Cruz Roja Española, en las que su voluntariado, colaborarán alrededor de 40 personas en los distintos turnos, recogerá el material escolar (lápices, bolígrafos, cuadernos, rotuladores, etc.) q r.

Además, Carrefour igualará la cantidad dada por la clientela, doblando de este modo la suma que se entregará a la institución humanitaria, organización que se encargará posteriormente de distribuir el material escolar entre menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

“Esta campaña permitirá aligerar un poco la pesada carga que para muchos padres y madres conlleva el comienzo de las clases por los numerosos gastos que esto lleva aparejado, y más en los tiempos que corren”, asegura Antonio Rivera, presidente provincial de Cruz Roja.

En la pasada edición de “Vuelta al Cole Solidaria”, en la que participaron 147 centros –en esta ocasión son 158 de 132 localidades españolas diferentes-, la Fundación Solidaridad Carrefour entregó a la institución humanitaria material escolar por valor de 220.878 euros.

De este modo, la Fundación Solidaridad Carrefour igualó con ello los 110.439 euros donados directamente por la ciudadanía. Estos materiales se destinaron a más de 7.100 niños y niñas en riesgo de exclusión social.

Áreas de colaboración

Cruz Roja Española y la Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde el año 2001 a través de distintas campañas cuya finalidad es contribuir a paliar los problemas que surgen en situaciones de catástrofes y emergencia.

Asimismo, la Fundación Solidaridad Carrefour apoya el desarrollo, formación y mantenimiento de 15 Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIEs) especializados en Intervención Psicosocial. Estos proporcionan atención tanto a las víctimas como a sus familiares.

Además, a lo largo de 2010, la Fundación Solidaridad Carrefour entregó a Cruz Roja 500.000 euros en alimentos y productos de higiene que fueron destinados a personas inmigrantes que viven en asentamientos, familias, personas mayores, mujeres en dificultad social o personas que viven en la calle.

La Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla el Grupo Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente los proyectos en beneficio de la infancia

desfavorecida y de la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y promueve la participación de los empleados del Grupo en las iniciativas sociales.
Cruz Roja Española, fundada en 1864, tiene como objetivo trabajar con las personas más vulnerables, tanto en el ámbito nacional como internacional, llevando a cabo acciones de carácter preventivo, asistencial, rehabilitador y de desarrollo, gracias esencialmente a su voluntariado.