PROVINCIA | Solidaridad

Cruz Roja y la Caixa lanzan una campaña para fomentar el voluntariado en las empresas

El objetivo pasa por implicar en la campaña a un mínimo de 40 firmas y cerrar 8 convenios de colaboración en la Comunidad Autónoma.

Redacción
Jueves 27 de octubre de 2011 - 12:39

Bajo el lema ‘La red + social’, Cruz Roja acaba de poner en marcha en Córdoba una campaña dirigida a fomentar en las empresas el voluntariado corporativo como medio de canalización de su responsabilidad social , contribuyendo así a un modelo de participación social donde todas las personas puedan colaborar para la creación de una sociedad más justa y equitativa.

La iniciativa, que está financiada por la Obra Social “La Caixa”, se desarrollará de forma paralela en toda Andalucía, y el objetivo inicialmente planteado pasa por implicar a un mínimo de 40 firmas y cerrar al menos ocho convenios de colaboración en el conjunto de la región.

La campaña se enmarca en el modelo de gestión de voluntariado corporativo que Cruz Roja ofrece a las empresas para que su personal conozca de primer mano la labor solidaria que puede llevar a cabo en la organización.

‘La red + social’ se concreta en dos líneas de actuación consecutivas en el tiempo: en primer lugar, la elaboración de una campaña de difusión dirigida a las empresas y a sus trabajadores y trabajadoras; en segundo lugar, la captación de voluntariado y su incorporación en los distintos programas y proyectos que la institución humanitaria lleva a cabo en Andalucía, que abarcan prácticamente todos los sectores de población, desde mayores hasta infancia, pasando por personas con discapacidad, inmigrantes, refugiados, drogodependientes, mujeres en dificultad social, personas afectadas de VIH/SIDA, familias con escasos recursos económicos o incluso habitantes de otras zonas del mundo necesitadas de ayuda humanitaria y de programas de cooperación al desarrollo.

Para Cruz Roja resulta necesario sensibilizar a la ciudadanía en la labor del voluntariado, un mensaje que es especialmente importante que cale entre los denominados grupos de baja presencia, en este caso, población activa laboralmente, jubilados parcialmente o en fase de prejubilación. Las crecientes dificultades sociales, mayores desigualdades y bolsas de pobreza hacen imprescindible el incremento del número de voluntarios y voluntarias que permitan dar respuesta a las nuevas necesidades y demandas que llegan a la organización.

La Obra Social “La Caixa” apoya, mediante la convocatoria de Fomento del Voluntariado, a las entidades que desarrollan programas de atención a grupos de personas que se encuentraa en situación de riesgo o de exclusión social, y que cuentan con la participación de voluntariado en sus diferentes actividades. "La Caixa" ha optado por reforzar, más que nunca en estos momentos, su compromiso con las personas. En este

sentido, la Obra Social mantiene en 2011 un presupuesto de 500 millones de euros.