LOCAL | Turismo

Agentes de viajes de Latinoamérica y Estados Unidos conocen las potencialidades turísticas de la localidad

De cara a 2012 esta iniciativa traerá más turismo latinoamericano a Priego de Córdoba

Redacción
Miércoles 23 de noviembre de 2011 - 19:19



Cerca de un centenar de agentes de viajes de Estados Unidos y Latinoamérica han visitado este martes Priego de Córdoba, invitados por el tour operador Eurobusiness Express, con objeto de que los mismos puedan conocer de primera mano el destino prieguense para tenerlo presente en los viajes organizados por Andalucía, incluyendo nuevos destinos.

Como señala un comunicado de prensa del Consistorio prieguense, gracias a esta iniciativa y primera toma de contacto, a partir del mes de abril de 2012, Priego de Córdoba recibirá a través de Eurobusinees Expres a turistas latinoamericanos y de Estados Unidos, un turismo que cada vez está más p[illegible] así lo reflejan las estadísticas.

En primera instancia y como señala la nota, estos viajes incluirían una visita guiada a los principales monumentos de Priego, ampliándose seguidamente con nuevos servicios y paquetes, como catas de aceite y turismo gastronómico, además de crecer la duración de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la localidad.

La nota concluye destacando que los agentes de viaje procedían de países como Perú, Colombia, República Dominicana, Méjico o Estados Unidos, y que además de Priego de Córdoba, han visitado Córdoba y Granada; y otras localidades andaluzas como Baena o Antequera, entre otras.