PROVINCIA | Turismo

Rosario Alarcón presenta una Córdoba de sensaciones en Fitur 2012

El Patronato y el Consorcio de Turismo pretenden resaltar el protagonismo de la ciudad y su provincia con la presentación internacional del filme “Córdoba, vida y genio”

Redacción
Domingo 15 de enero de 2012 - 23:54



“Queremos que se muestre Córdoba por las sensaciones que produce cuando se conoce en profundidad”, ha indicado Rosario Alarcón, presidenta del Patronato Provincial de Turismo y del Consorcio de Turismo de Córdoba, en la presentación de la programación que se va a desarrollar en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), durante esta semana.

La también vicepresidenta 2ª de la Diputación de Córdoba ha señalado que el objetivo a obtener en la 32 edición de Fitur es “conseguir una marca única de Córdoba que sea el motor para atraer al mayor número de turistas”.

Así, la programación, que cuenta con un presupuesto aproximado de 100.000 euros, descubre las ricas posibilidades del turismo cultural, religioso, familiar y gastronómico que se puede llevar a cabo en Córdoba y su provincia marcados “por unos parámetros de calidad, originalidad, creatividad y novedad”.

La actividad promocional en Fitur comenzará el día 17, uno antes de la inauguración oficial de la feria, con un acto “que será la puesta de largo y presentación internacional de la película Córdoba, vida y genio, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid”, ha recalcado la presidenta del Patronato Provincial.

El objetivo de la proyección de este filme es, en palabras de Alarcón, “resaltar el protagonismo de nuestra provincia y ofrecerla a touroperadores, empresarios turísticos y figuras de la sociedad política, cultural y artística nacionales e internacionales, ya que Madrid se convierte esos días en la capital del turismo”.

El marco más oficial de esta programación arranca el día 18 con la presentación del programa “Córdoba Street Sport”, que dará a conocer los I Juegos Universitarios Europeos Córdoba 2012, un evento que congregará en junio a unos 5.000 jóvenes deportistas.

Posteriormente, se celebrará el showcooking “Platos cordobeses con estrella” que maridará los productos cordobeses de mayor calidad y con denominación de origen con los referentes cordobeses actuales en restauración, reconocidos con una Estrella Michelín, Celia Jiménez, Francisco Morales y Kisko García.

“Esta será una carta de presentación de la gastronomía cordobesa que dejará un buen sabor de boca. Es una forma diferente y dinámica de exhibir nuestra calidad en el turismo gastronómico”, ha agregado Rosario Alarcón.

Las actividades se centrarán, el día 19, en la oferta de la capital cordobesa con la presentación del Museo Patios de Viana y el programa de iniciativas a desarrollar con motivo del 25 Aniversario del Jardín Botánico de Córdoba; así como, se mostrará la muestra de los grandes eventos, que van a tener lugar la capital provincial, en los que se incluye el IX Festival de Cine Africano y la exposición “Córdoba, reflejo de Roma”, que se puede visitar hasta el 26 de febrero.

Incluida en este último grupo, se integra la muestra de “Grandes Eventos Córdoba de Noche”, que aglutina

la promoción de “El alma de Córdoba”; “Espectáculo de luz y sonido del Alcázar”; y el espectáculo ecuestre ”Pasión y Duende del Caballo Andaluz”, un triángulo de actividades “único”, que conforman la oferta crepuscular en Córdoba.

El día 20 se cederá el protagonismo al turismo religioso con la presentación de una película sobre la Semana Santa de Córdoba; la Ruta de Ciudades Europeas con Cementerios Singulares, en la que se incluye el Municipal de Monturque; y el 450 Aniversario del traslado de la imagen de la Virgen de Araceli a Lucena. A este marco se une la Ruta Avilista, que se presentará a continuación, y las procesiones por el pabellón de Andalucía de la Semana Santa Chiquita de Lucena, el día 21.

Asimismo, el mismo día 20 se presentará la Ruta del Vino Montilla-Moriles con unos productos turísticos de carácter universal y la muestra de arte contemporáneo Periféricos.

Por último, otros eventos que se van a promocionar en Fitur relacionados con Los Pedroches son el Campeonato Andaluz de Campo a través, en Villanueva de Córdoba, y el centenario de la Plaza de Toros de Pozoblanco.