PROVINCIA | Turismo

Turismo de Córdoba presenta en Madrid la película “Córdoba vida y genio”

Se trata de una proyección en 3D que acerca al espectador el encanto y la magia de la provincia andaluza

Redacción
Miércoles 18 de enero de 2012 - 10:42



Turismo de Córdoba ha presentado este martes en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, con motivo de la celebración de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2012, la película “Córdoba, vida y genio”, una producción en 3D que muestra al espectador el encanto y la magia de la provincia andaluza.

Al evento han asistido representantes institucionales, entre los que se encontraba la presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, y el al

Ceballos ha indicado que “esta película pretende ser un escaparate de la belleza y el encanto de toda nuestra provincia, ya que recorre espacios naturales y patrimoniales que conforman nuestras señas de identidad sin olvidar la riqueza gastronómica”.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha recordado que el filme se está proyectando de manera permanente en el nuevo Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba y que se ha distribuido en varios formatos en foros nacionales e internacionales.

“La belleza de Córdoba es indiscutible y esta película ofrece razones inapelable de ello. Este año queremos descubrir en Fitur el encanto de espacios y eventos más novedosos”, ha señalado el regidor cordobés.

La película, realizada por la empresa ECCO y coproducida por el Consorcio de Turismo de Córdoba, la Fundación Córdoba Ciudad Cultural y el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, está dirigida por el reconocido realizador Hervé Tirmarché, y ha contado con la participación desinteresada de una docena de artistas cordobeses o afincados en Córdoba como Vicente Amigo, Paco Montalvo o Manuel Moreno “El Pele”. Junto a ellos, también han colaborado el bailaor Javier Latorre, el artista plástico Juan Serrano (Equipo 57), la artista Maite García Donet y la bailarina Karen Lugo, además de la compañía Teatro Par y el escultor Marcos de la Cruz.

Surge, así, un interesante y bello producto audiovisual, rodado en 3D, que promociona la urbe y la provincia, resaltando sus lugares más bellos. La Mezquita-Catedral de Córdoba, el Alcázar de los Reyes Cristianos, Madinat al-Zahra, los Patios, la Plaza del Potro o los Baños Califales, además de localidades con encanto como Almedinilla, Zuheros, Cardeña y Priego de Córdoba, se convierten, junto a sus personajes, en el eje central de la cinta.

El compositor cordobés Lorenzo Palomo ha cedido para la banda sonora su obra “Nocturno de Córdoba”, interpretada por Javier Riba a la guitarra, acompañado por la Orquesta Sinfónica de Córdoba bajo la dirección de Manuel Hernández Silva. La gastronomía cordobesa también tiene su espacio en el conjunto de la obra audiovisual.

La película, que representa a Córdoba en foros nacionales e internacionales, se ha distribuido en tres

formatos: una película de 20 minutos de duración, una de 8 minutos y un spot de 20 segundos. Asimismo, este filme se proyecta de forma permanente en el nuevo Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba.
El realizador Hervé Tirmarché cuenta en su haber con más de 63 grandes premios internacionales, 180 películas en HD (Alta Definición) y 10 piezas "Óperas Visuales" en 3D, que avalan su experiencia y prestigio en el ámbito cultural, deportivo y turístico. Tirmarché ha dirigido, entre muchos otros, el vídeo de la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos de 2012 y 2016, además de multitud de programas para televisión, spots y videoclips.

Tablao "El Cardenal"

Por otra parte, el acto de proyección de la película ha incluido, también, el espectáculo de tablao flamenco "El Cardenal" que, con una larga tradición de más de 25 años de experiencia, se configura como obligado punto de referencia en el flamenco cordobés.
Ubicado en un histórico edificio mudéjar del siglo XVI, junto a la Mezquita-Catedral de Córdoba, el Tablao "El Cardenal" alberga un espectáculo flamenco abierto al público en diferentes patios y ambientes señoriales según la temporada del año. En esta ocasión, y con motivo de Fitur 2012, el espectáculo se ha trasladado a Madrid.
Al evento han asistido reconocidas personalidades del mundo de la cultura y la política tanto cordobesa como nacional, que han podido disfrutar además de un cóctel que muestra la calidad y diversidad de la gastronomía cordobesa con platos típicos como el salmorejo cordobés elaborado con productos típicos de la tierra, entre los que se incluyen, los aceites con denominación de origen o los vinos Montilla-Moriles.