PROVINCIA | Lucena

Presentada en Fitur la “Carta de Experiencias en Lucena”

La iniciativa se suma al menú de experiencias ofrecido por Tu historia en Alcalá la Real y Antequera, cuyas actividades ofrecen al visitante la posibilidad de vivir la historia de un modo original deleitando a los sentidos

Redacción
Viernes 20 de enero de 2012 - 18:40

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía continúa poniendo en marcha proyectos en las ciudades que conforman la marca turística “Tu historia”, con un denominador común, ofrecer al visitante experiencias auténticas e inolvidables.

Así lo han anunciado este viernes el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, junto al Presidente de la Fundación y Alcalde del Ayuntamiento de Antequera (Málaga), Manuel Barón, durante el Acto de presentación de “Carta de Experiencias en Lucena” en el Stand de Andalucía en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2012, que se celebra en Madrid desde el pasado miércoles 18 de enero hasta el domingo 22 en IFEMA.

Se trata de un proyecto enmarcado en el Plan Turístico Ciudades Medias, auspiciado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

“Carta de Experiencias en Lucena” ofrece al turista la posibilidad de descubrir la historia de esta ciudad cordobesa de un modo diferente. Vivir unas “Tardes Encantadas en Santa Ana”, deleitar a los sentidos en “Paladares de Palacio” o descubrir la “Perla de Sefarad” son las atractivas propuestas que la marca “Tu historia” pone en marcha este año, sumándose así al abanico de actividades desarrolladas desde el pasado año en Alcalá la Real y Antequera.

Durante el acto también se ha proyectado la pieza audiovisual de la marca Tu Historia, dirigida a los targets Milenium y Grupos de Amigos.