PROVINCIA | Lucena

Una nueva guía de cáncer de mama ayudará a que las mujeres que padecen esta enfermedad aprendan pautas de autocuidados

La Fundación San Juan de Dios y San Rafael de Lucena edita este documento titulado "Autocuidados de la imagen personal de enfermas de cáncer de mama"

Redacción
Sábado 14 de abril de 2012 - 12:20

Una nueva guía de cáncer de mama ayudará a que las mujeres que padecen esta enfermedad aprendan pautas de autocuidados. Este documento, editado por la Fundación San Juan de Dios y San Rafael de Lucena, se denomina "Autocuidados de la imagen personal de enfermas de cáncer de mama" y tiene por objetivo ayudar a las personas que padecen esta enfermedad y proporcionarle información básica sobre ella.

A la presentación de la publicación celebrada en la residencia para personas mayores de la Fundación han asistido el alcalde de Lucena, Juan Pérez, y las delegadas provinciales de la Junta de Andalucía de Salud, María Isabel Baena, y para la Igualdad y Bienestar Social, Silvia Cañero.

Tanto las delegadas como el alcalde han insistido en el valor social de este trabajo que ha sido cedido desinteresadamente a la Fundación por su autor, José Miguel Delgado, que se ha mostrado muy satisfecho por su publicación.

La guía cuenta con un formato sencillo y eminentemente práctico. En sus páginas se explican las partes del cuerpo que requieren de un cuidado especial, los principales cambios físicos que se experimentan durante el tratamiento, así como una serie de recomendaciones para enfrentarnos a esos cambios y mejorar nuestra imagen personal, como por ejemplo las diferentes formas de ponerse un pañuelo en la cabeza o cuándo utilizar el esmalte de uñas, entre otras cuestiones.

El contenido de este documento ha contado con la supervisión de las consejerías de Salud y para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

Lo más importante es, según Delgado, que la guía pueda servir para generar y mantener estados de ánimo positivos en las mujeres, ya que éstos son fundamentales para superar con éxito esta enfermedad.

La tirada de la guía ha sido de 2.000 ejemplares que se distribuirán en hospitales, centros de salud, centros de información a la mujer y otros lugares de interés.